LAB TURISME

INFORME DE RESULTATS
Perfil i hàbits dels turistes a la destinació
Sitges 2025

Document elaborat pel Laboratori de Turisme
Gerència de Serveis de Turisme
Diputació de Barcelona
Juny de 2026

Fotografia d'Albert Miró



CONTINGUT

		Pàgina
FITXA TÈCNICA		03
PRESENTACIÓ		05
DESTACATS		06
RESUM DE RESULTATS		07
1.	PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC	11
2.	CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA	17
3.	MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE	22
4.	PLANIFICACIÓ DEL VIATGE	35
5.	DESPESA	43
6.	VISITES I ACTIVITATS DURANT L'ESTADA	52
7.	EXCURSIONS FORA DEL MUNICIPI	65
8.	VALORACIÓ DEL MUNICIPI	70
9.	SEGURETAT I SOSTENIBILITAT	78

BCN Costa Barcelona | Diputació Barcelona

FITXA TÈCNICA

ÀMBIT
Municipi de Sitges.

UNIVERS
Turistes de 18 anys i més que han pernoctat entre 1 i 28 nits al municipi durant el 2025 en qualsevol tipus d'allotjament que no sigui una segona residència.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA
377 entrevistes.

METODOLOGIA
Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (sistema CAPI).

ERROR MOSTRAL
Sota el supòsit de m.a.s. en universos infinits, màxima indeterminació estadística (p=q) i un nivell de confiança del 95 % (2σ), l'error és de ±5,0 % per al conjunt de la mostra.

PONDERACIÓ
S'ha ponderat per tal que la mostra sigui representativa del turisme al municipi en funció de la distribució anual de turistes a la comarca a la qual pertany. Aquesta distribució es basa en càlculs elaborats per l'Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió a partir de les dades d'arribades de turistes en hotels, càmpings, turisme rural i apartaments turístics del Tourism Data System (TDS) de la Diputació de Barcelona.

PROCEDIMENTS DE MOSTREIG
Mostreig estratificat pels mesos de visita.
Els llocs d'enquestació són: punts d'interès turístic (zona del passeig, cruïlles d'àmplia concurrència, places, etc.), hotels i càmpings. Algunes entrevistes s'han realitzat en altres municipis (principalment a Barcelona) amb turistes que pernoctaven a Sitges. A cadascun d'aquests llocs, els/les entrevistats/des s'han escollit aleatòriament al llarg de tot el dia.
Afixació proporcional a la demanda per mesos.

DATA DE REALITZACIÓ
Del 16 de gener al 13 de desembre de 2025.

TREBALL DE CAMP
Instituto DYM.

BCN+ Costa Barcelona | Diputació Barcelona

SIGLES I NOTES

B **Base**. Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

n **Número de respostes**. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi.

R **Tipus de resposta**. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada.

NOTES:

- *Per temes d'espai s'abrevia Sitges com S.*
- *Sempre que no s'indiqui el contrari, els resultats expressats a les taules/gràfics són percentatges.*
- *No es presenta cap resultat general amb menys de 80 respostes perquè no es considera un resultat estadísticament representatiu.*

  En el cas dels segments sí que es donen dades amb menys de 80 respostes, però cal tenir-ho en compte a l'hora de fer la interpretació que només podria ser qualitativa.

  Es marcarà amb un asterisc (*) les bases que es consideren insuficients.

PRESENTACIÓ

L'Enquesta de perfil i hàbits del turista a la Destinació Barcelona (ciutat i regió) neix l'any 2011 amb l'Enquesta de caracterització turística dels turistes de la marca Costa de Barcelona. L'objectiu principal d'aquest estudi era conèixer el perfil i els hàbits dels turistes que pernoctaven (entre 1 i 28 nits) en algun dels municipis de la marca Costa de Barcelona.

L'estudi va anar evolucionant passant d'un estudi reduït a nivell territorial i temporal (mesos d'estiu) fins a un estudi més important incloent tota la província de Barcelona i realitzat de forma continuada tots els mesos de l'any.

Des de l'any 2017, l'Enquesta de perfil i hàbits del turista de l'entorn de Barcelona (ex-Eddetur) i l'Enquesta de perfil i hàbits del turista a Barcelona ciutat s'unifiquen en una sola operació. Això es fa per tal d'obtenir una eficiència més elevada en la recollida de dades i disposar d'unes anàlisis més completes de les dades que s'obtenen.

L'objectiu de l'Enquesta de perfil i hàbits del turista a la Destinació Barcelona (ciutat i regió) 2025, que es realitza en el marc de l'Observatori del Turisme a Barcelona (OTB), és conèixer el perfil, hàbits i opinió dels turistes que s'allotgen a la província de Barcelona (ciutat i resta província) en relació amb aquesta visita.

Des de 2016 sorgeix la necessitat de donar resultats per alguns dels municipis de la província i és per aquest motiu que s'amplia la mostra d'aquests i es prepara un informe específic. Això es continua fent els anys 2016, 2017 i 2018 i queda interromput fins al 2022 on es reprèn aquesta ampliació de mostra, finançada des de Diputació de Barcelona, i d'aquí la presentació d'aquest informe elaborat pel LABturisme.

En les pàgines que segueixen es presenten els resultats del municipi de Sitges i es comparen amb els del total de l'Entorn de Barcelona (que correspon a l'àmbit territorial de la província de Barcelona menys la comarca del Barcelonès). També es comparen amb els resultats del propi municipi al 2024 i 2023 (sempre que és possible).

Aquest informe es divideix en diferents apartats que responen als objectius específics de l'estudi: perfil sociodemogràfic dels turistes, característiques de l'estada, motiu i característiques del viatge, planificació del viatge, despesa realitzada, visites i activitats que han portat a terme, excursions, valoració de diferents aspectes del municipi, seguretat i sostenibilitat.

DESTACATS PERFIL TURISTES: SITGES

01. PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC



SEXE: 67,9 % homes - 32,1 % dones
EDAT MITJANA: 46,7 anys
RESIDÈNCIA: 71,9 % estranger - 28,1 % nacional
NIVELL D'ESTUDIS: 71,6 % universitaris
SITUACIÓ LABORAL: 79,7 % treballen

02. CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA



ESTADA MITJANA: 6,1 nits
TIPOLOGIA D'ALLOTJAMENT: 47,7 % hotel/apart-hotel - 20,8 % càmping - 19,2 % apartament turístic o HUT

03. MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE



MOTIU DEL VIATGE: 70,7 % oci
REPETICIÓ AL MUNICIPI: 58,5 % sí
ACOMPANYANTS: 34,6 % parella - 20,8 % sol - 17,1 % amics - 16,2 % família
PRAL. MITJÀ TRANSPORT PER ARRIBAR: 54,0 % avió

04. PLANIFICACIÓ DEL VIATGE



IMPORTÀNCIA DE LA TEMPERATURA DE LA DESTINACIÓ: 62,8 % sí
FONTS D'INFORMACIÓ: 47,3 % pàgines web - 25,3 % coneguts
WEBS CONSULTADES: 28,3 % Booking
CONTRACTACIÓ MITJÀ TRANSPORT: 63,7 % per internet directament a la companyia
CONTRACTACIÓ ALLOTJAMENT: 36,9 % per internet amb plataforma en línia, TTOO, AV o altra

05. DESPESA



DESPESA EN TRANSPORT FINS LA DESTINACIÓ: 283,3 €
DESPESA EN ALLOTJAMENT: 351,9 €
DESPESA DURANT L'ESTADA: 309,1 €
TOTAL: 944,3 €

06. VISITES I ACTIVITATS DURANT L'ESTADA



VISITES: 63,8 % cap visita a punts emblemàtics de la comarca
ACTIVITATS: 84,4 % anar a la platja - 61,1 % visites culturals - 54,5 % compres
PRAL. MITJÀ DE TRANSPORT INTERN: 78,6 % a peu
LLOCS ON DEGUSTAR GASTRONOMIA: 67,1 % bars/cafeteries - 64,2 % restaurants de cuina espanyola - 50,2 % menjar comprat en supermercats, mercats, etc.

07. EXCURSIONS FORA DEL MUNICIPI



NOMBRE D'EXCURSIONS: 70,3 % no fa cap sortida del municipi
LLOC MÉS VISITAT: 21,3 % Barcelona ciutat

08. VALORACIÓ DEL MUNICIPI



En una escala de 0 a 10
ASPECTE MILLOR VALORAT: El caràcter i amabilitat de la gent → 9,0
ASPECTE PITJOR VALORAT : Oferta d'aparcament → 6,2
VALORACIÓ GENERAL DEL MUNICIPI: 8,9

09. SEGURETAT I SOSTENIBILITAT



VÍCTIMA D'ALGUN DELICTE: 2,3 % ha estat víctima
DISPOSATS A INCREMENT DE DESPESA PER UN SERVEI SOSTENIBLE: 42,8 % acceptaria un increment de l'1 al 10 %
CERTIFICATS DE SOSTENIBILITAT: 51,4 % ho té en compte alguna vegada

BCN+ Costa Barcelona | Diputació Barcelona

RESUM DE RESULTATS

PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC

El turista de Sitges al 2025 continua sent majoritàriament masculí (67,9 %) i amb una edat mitjana (46,7 anys) lleugerament superior a la de l'Entorn de Barcelona.

La procedència és majoritàriament estrangera (71,9 %) i els principals països emissors són el Regne Unit (21,0 %) i Alemanya (18,3 %).

El 71,6 % dels visitants de Sitges al 2025 tenen estudis universitaris (valor més de 10 punts percentuals superior a la dada de l'Entorn de Barcelona) i el 60,2 % treballa per compte d'altri.

CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA

Al 2025 l'estada mitjana és de 6,1 nits, que és un valor superior a l'obtingut els dos anys anteriors. L'estada mitjana del turisme estranger supera a la del turisme nacional. També és superior l'estada del turisme amb motivació d'oci respecte als que estan a la ciutat per motius professionals.

Els establiments hotelers continuen sent el principal allotjament escollit (47,7 %) tot i que perd pes respecte el 2024 a favor dels apartaments turístics o HUTs i de les cases de familiars o amics. Entre els turistes professionals, els establiments hotelers són escollits pel 85,6 %.

MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

El principal motiu de visita a Sitges és l'oci (70,7 %), una xifra pràcticament idèntica a la dels anys anteriors.

Gairebé el 60 % repeteixen visita a Sitges (valor que se situa proper al 50 % en el cas del total de l'Entorn de Barcelona) i els més repetidors es troben entre els turistes nacionals (81,4 %).

D'entre els repetidors, el 61,0 % no ha fet cap canvi respecte a la visita anterior i pel 67,3 % fa menys de 2 anys que va fer aquesta visita.

El principal grup de viatge és la parella (34,6 % i en el cas d'oci puja al 41,8 %) seguit dels que viatgen sols (20,8 % i en el cas professional aquest valor augmenta fins al 36,7 %). El grup de viatge sembla que es va reduint i al 2025 se situa en 3,3 persones de mitjana.

Més de la meitat dels turistes de Sitges utilitzen l'avió com a principal mitjà de transport per arribar a la ciutat.

RESUM DE RESULTATS

PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

El 62,8 % de les persones que han visitat Sitges al 2025 han tingut en compte la temperatura de la zona a l'hora de planificar el viatge. Aquest valor és molt semblant al del total de l'Entorn de Barcelona que se situa en 56,4 %.

Les principals fonts consultades per planificar el viatge són similars a les dels anys anteriors: en primer lloc, les pàgines web (47,3 %) seguides de la consulta a família, amics i coneguts (25,3 %) i un 23,1 % que no ha consultat cap font d'informació. El grup que fa menys consultes és el turisme nacional on un 39,5 % no ha consultat cap font d'informació.

D'entre els que han consultat pàgines web les més anomenades són Booking (28,3 %) i Google o Google Maps (10,6 %).

En la planificació del viatge, el mitjà de transport i l'allotjament es contracten principalment per internet (2 de cada 3 persones).

PLANIFICACIÓ DEL VIATGE *(cont.)*

En el cas del transport, la majoria ho fa directament amb la companyia (Ryanair, Vueling i British Airways, les principals).

En el cas de l'allotjament, es reparteix entre els que ho fan per internet amb una plataforma en línia, tour operador o agència de viatges (36,9 %), els que ho fan per internet directament amb la companyia (29,9 %) i els que ho fan directament amb la companyia però per altres canals (17,0 %).

DESPESA

La despesa mitjana dels turistes de Sitges continua sent més alta que la dels turistes del total de l'Entorn de Barcelona, però baixa en les tres partides analitzades respecte a les mateixes dades de l'any anterior.

Al 2025 la despesa total del transport a Sitges ha estat de 283,30 € (-21 % respecte al 2024), la de l'allotjament 351,90 € (-30 % respecte al 2024) i la despesa durant l'estada 309,07 € (-10 % respecte al 2024).

La despesa del turisme estranger supera a la del nacional en les tres categories i per motiu del viatge els turistes professionals gasten més en transport i allotjament i els que estan per motius d'oci fan més despesa en destinació.

La distribució de la despesa en destinació és molt semblant a la dels anys anteriors. La partida a la qual es dedica més diners és el menjar i la beguda (63,2 %) seguida de les compres (18,2 %).

RESUM DE RESULTATS

VISITES I ACTIVITATS DURANT L'ESTADA

Aproximadament un de cada tres turistes de Sitges fa una visita a algun lloc emblemàtic de la comarca on es troba el municipi. Els punts visitats per entre el 10 % i el 15 % dels turistes són el Parc del Garraf (15,6 %), el Museu de Maricel (14,0 %), el Palau Maricel (13,4 %) i el Museu del Cau Ferrat (11,7 %).

El turisme que fa menys visites és el nacional i el que està a la ciutat per motius professionals.

Les activitats més populars a Sitges citades pels seus visitants són anar a la platja (84,4 %), fer visites culturals (61,1 %) i anar de compres (54,5 %).

El principal mitjà de transport utilitzat durant l'estada és anar a peu (78,6 %). Amb diferents percentatges, però sempre en primer lloc, hi està tant en el turisme nacional com l'estranger, independentment del motiu de visita a Sitges.

VISITES I ACTIVITATS DURANT L'ESTADA *(cont.)*

Els tres establiments més concorreguts per degustar la gastronomia de la ciutat són els bars o cafeteries (67,1 %), els restaurants de cuina espanyola (64,2 %) i comprar el menjar en mercats o supermercats (50,2 %). La resta obtenen citacions per sota del 50 %.

Bora el mar, entre el 40 % i el 50 % dels turistes s'han banyat (48,4 %), han pres el sol (45,8 %), han fet relax o hi han dormit (44,4 %) i hi han passejat (41,7 %). Les activitats esportives en aquesta zona hi representen el 14,6 % i la resta d'activitats es troben per sota d'aquest valor.

EXCURSIONS FORA DEL MUNICIPI

Tres de cada 10 turistes de Sitges han fet alguna excursió fora del municipi durant la seva estada. D'entre aquests, el lloc més visitat és Barcelona ciutat, visitada pel 21,3 % dels turistes de Sitges.

Els segments menys excursionistes són el turisme nacional i el turisme professional.

BCN+ Costa Barcelona | Diputació Barcelona

RESUM DE RESULTATS

VALORACIÓ DEL MUNICIPI

La valoració general de Sitges és molt bona (8,9 en una escala de 0 a 10), un valor lleugerament superior a la del total de l'Entorn de Barcelona (8,5) i també obté el valor més alt dels darrers tres anys.

Amb una valoració superior (de 9,0 en una escala de 0 a 10) hi ha la valoració del caràcter i amabilitat de la gent i la seguretat personal. Al cantó contrari amb un 6,2 es troba la valoració de l'oferta d'aparcament.

A les consultes als visitants de si troben que Sitges és un municipi on hi ha massa gent per fer visites turístiques, el 55,6 % hi està més aviat o totalment en desacord. Sobre si els preus són massa elevats en relació amb la qualitat el percentatge de desacord és del 49,7 %. En canvi, el 89,8 % està més aviat o totalment d'acord en el fet que s'ha sentit acollit pels locals.

SEGURETAT I SOSTENIBILITAT

Un 2,3 % dels turistes a Sitges afirmen haver estat víctimes d'algun delicte relacionat amb la seva seguretat personal o amb les del seu vehicle. Aquest percentatge és superior al del 2024 però similar al del 2023. El percentatge en el total de l'Entorn de Barcelona és del 0,7 %.

En relació amb la sostenibilitat un 23,5 % dels turistes del municipi no estarien disposats a pagar més per un servei que sigui sostenible. Aquest valor és superior al dels dos anys anteriors i baixa el percentatge de turistes que sí que estarien disposats a pagar més.

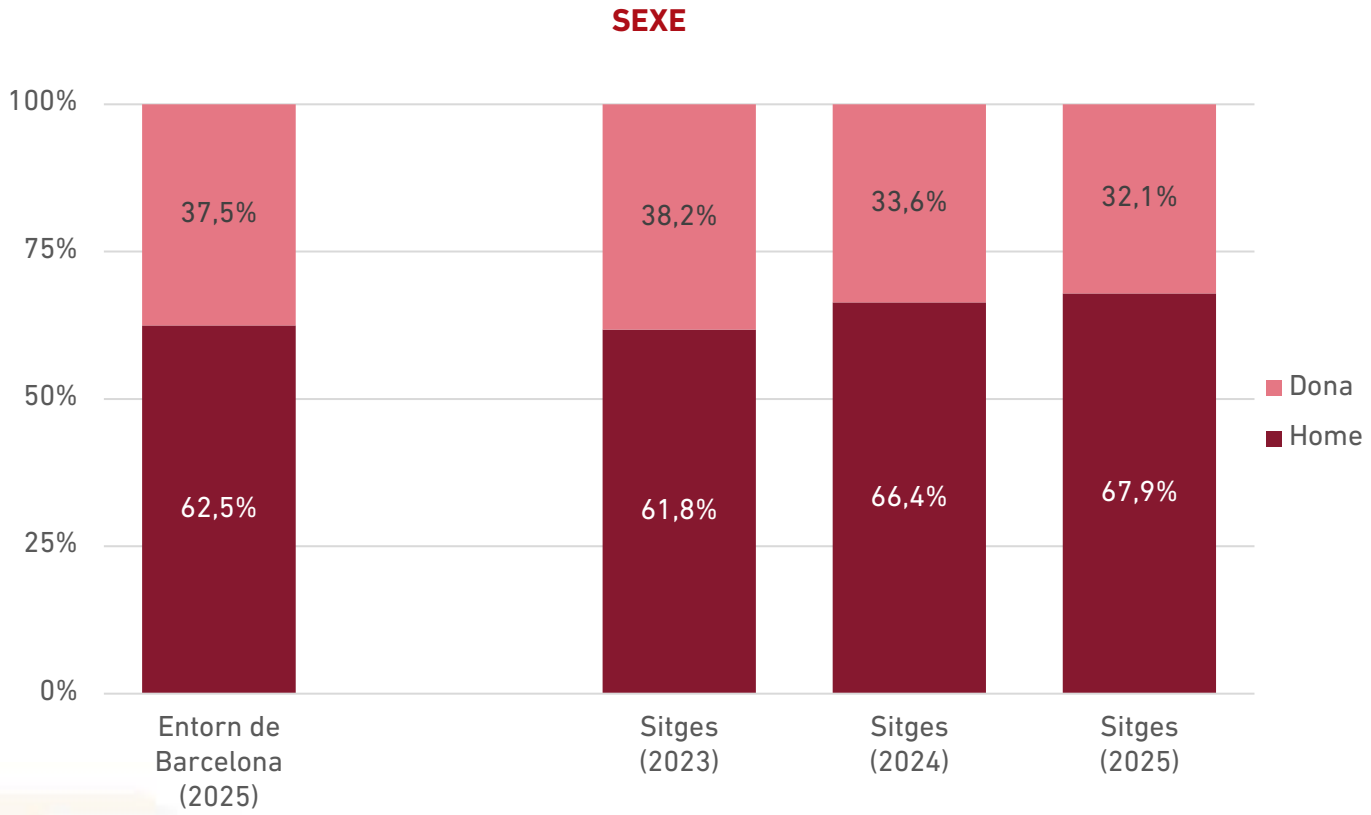
El percentatge de turistes que no tenen mai en compte els certificats de sostenibilitat a l'hora d'escollir una destinació també puja respecte a la dada de 2024 (44,6 % al 2025 enfront del 37,2 % del 2024), però se situa en un valor similar al de 2023.



1. PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC

Q1. SEXE

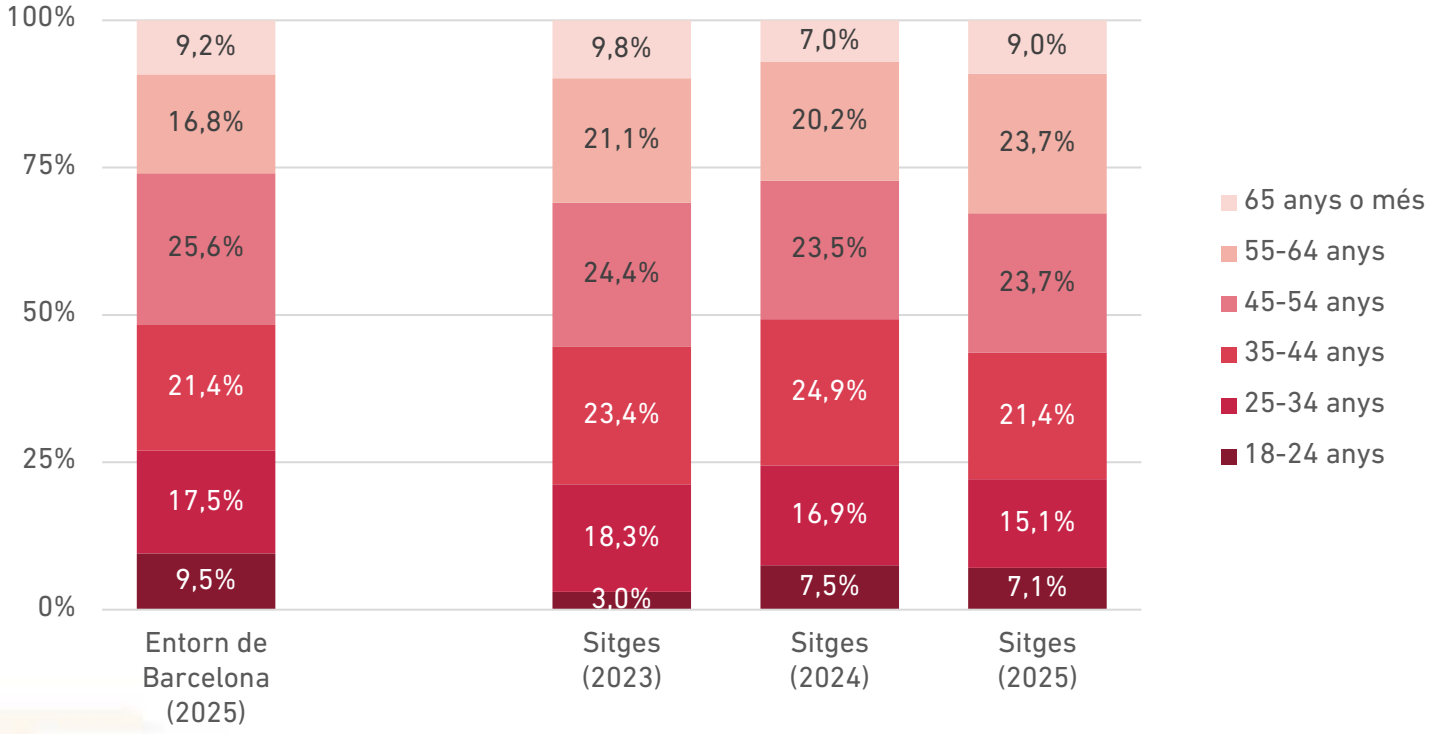
B: *Total;* ***n:*** ***Entorn'25****: 5.729 -* ***S'23****: 374 -* ***S'24****: 372 -* ***S'25****: 377*



Q2. QUINA EDAT TÉ VOSTÈ?

B: *Total;* ***n:*** ***Entorn'25****: 5.729 -* ***S'23****: 374 -* ***S'24****: 372 -* ***S'25****: 377*

EDAT

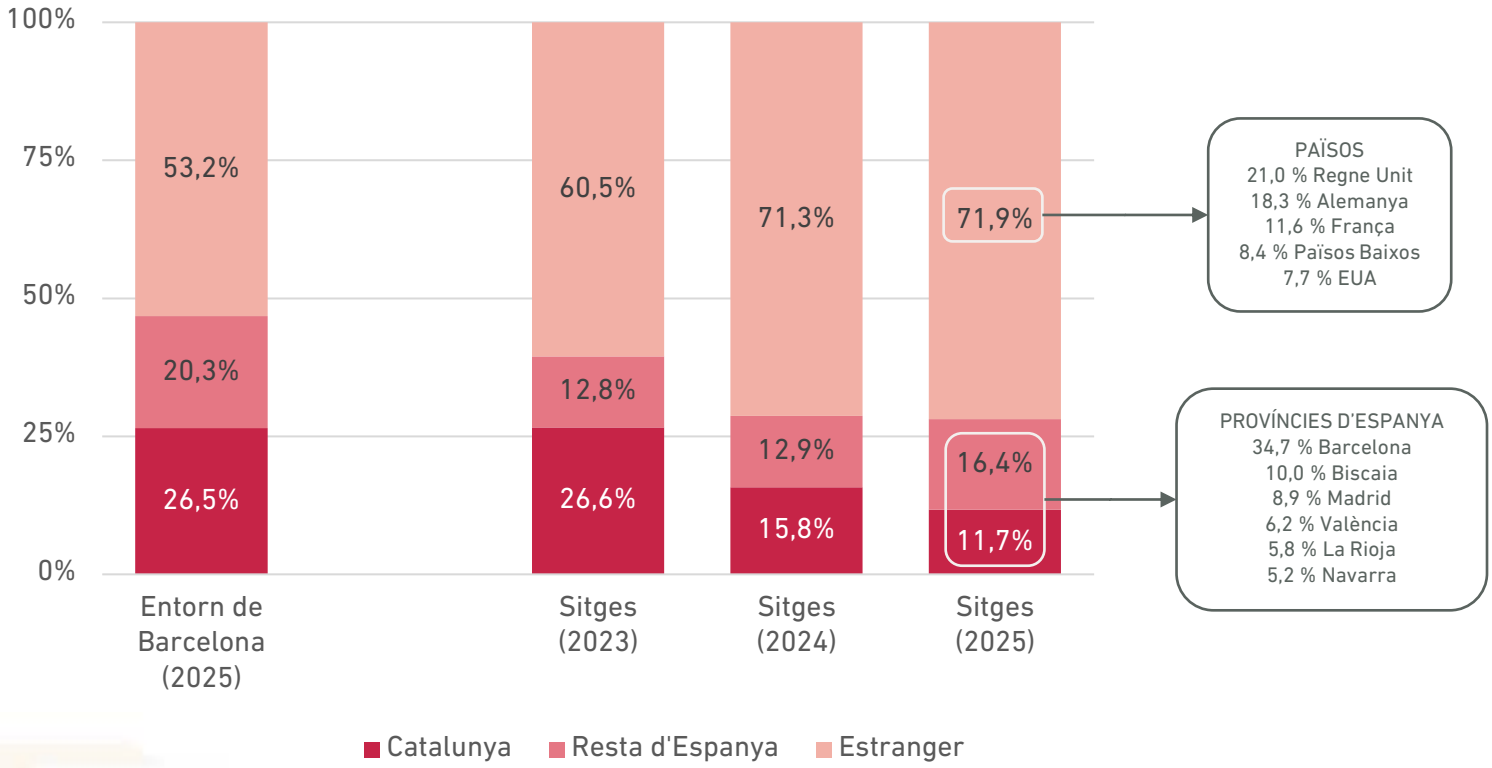


	Entorn de Barcelona (2025)	Sitges (2023)	Sitges (2024)	Sitges (2025)
Edat mitjana	**44,7**	**46,5**	**44,9**	**46,7**

F1. ON RESIDEIX HABITUALMENT?

B: *Total;* ***n****:* ***Entorn'25****: 5.729 -* ***S'23****: 374 -* ***S'24****: 372 -* ***S'25****: 377*

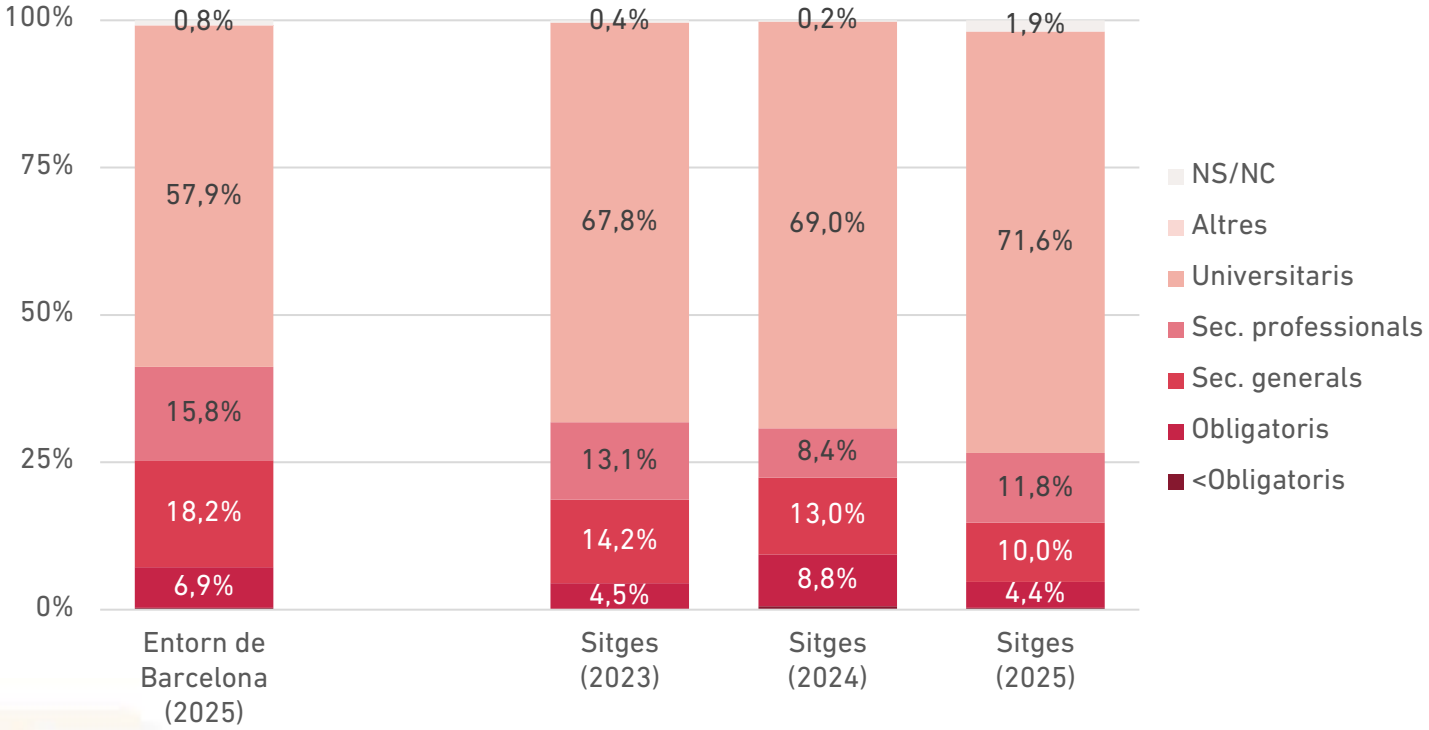
LLOC DE RESIDÈNCIA



Z1. QUIN ÉS EL SEU NIVELL D'ESTUDIS ACABATS?

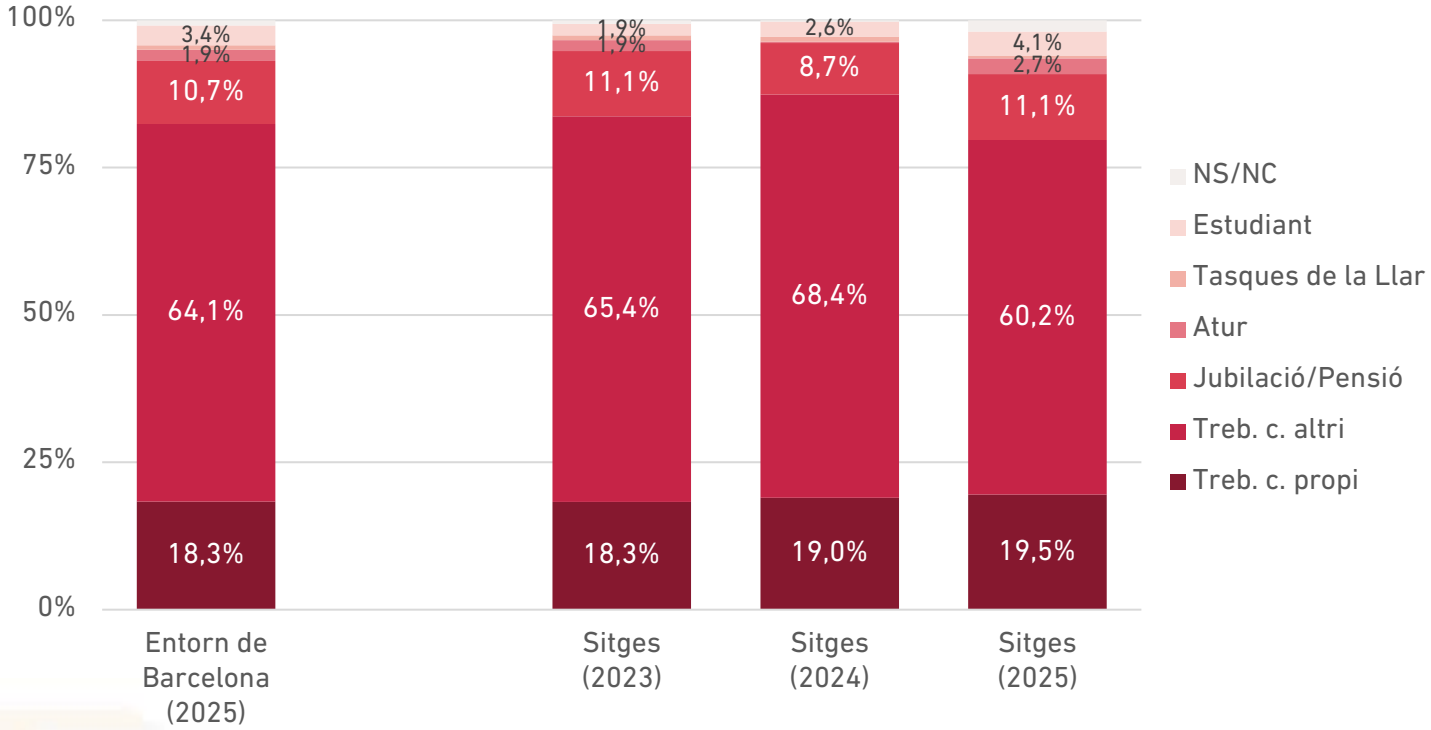
B: *Total;* ***n****:* ***Entorn'25****: 5.729 -* ***S'23****: 374 -* ***S'24****: 372 -* ***S'25****: 377*

NIVELL D'ESTUDIS



Z2. ACTUALMENT QUINA ÉS LA SEVA SITUACIÓ LABORAL?
B: *Total;* ***n:*** ***Entorn'25****: 5.729 -* ***S'23****: 374 -* ***S'24****: 372 -* ***S'25****: 377*

SITUACIÓ LABORAL

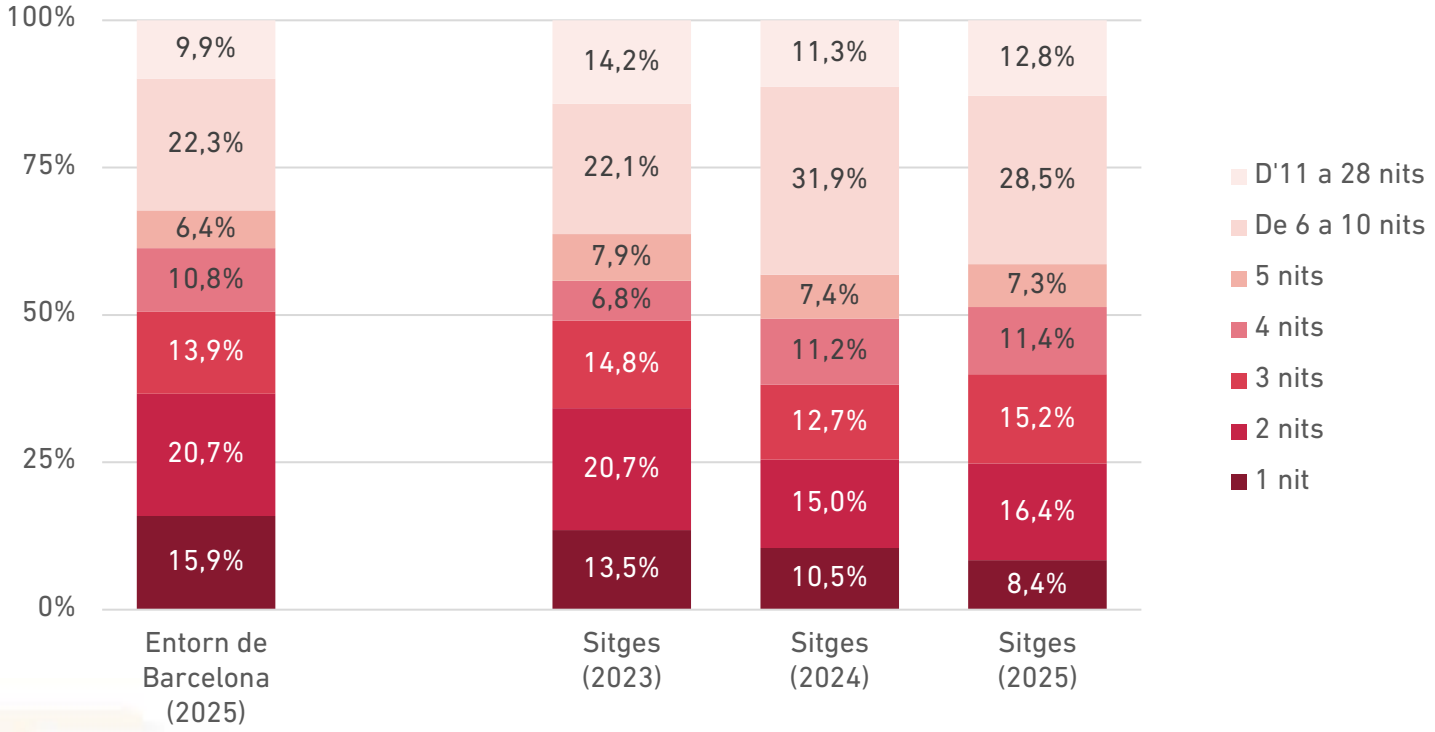




02. CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA

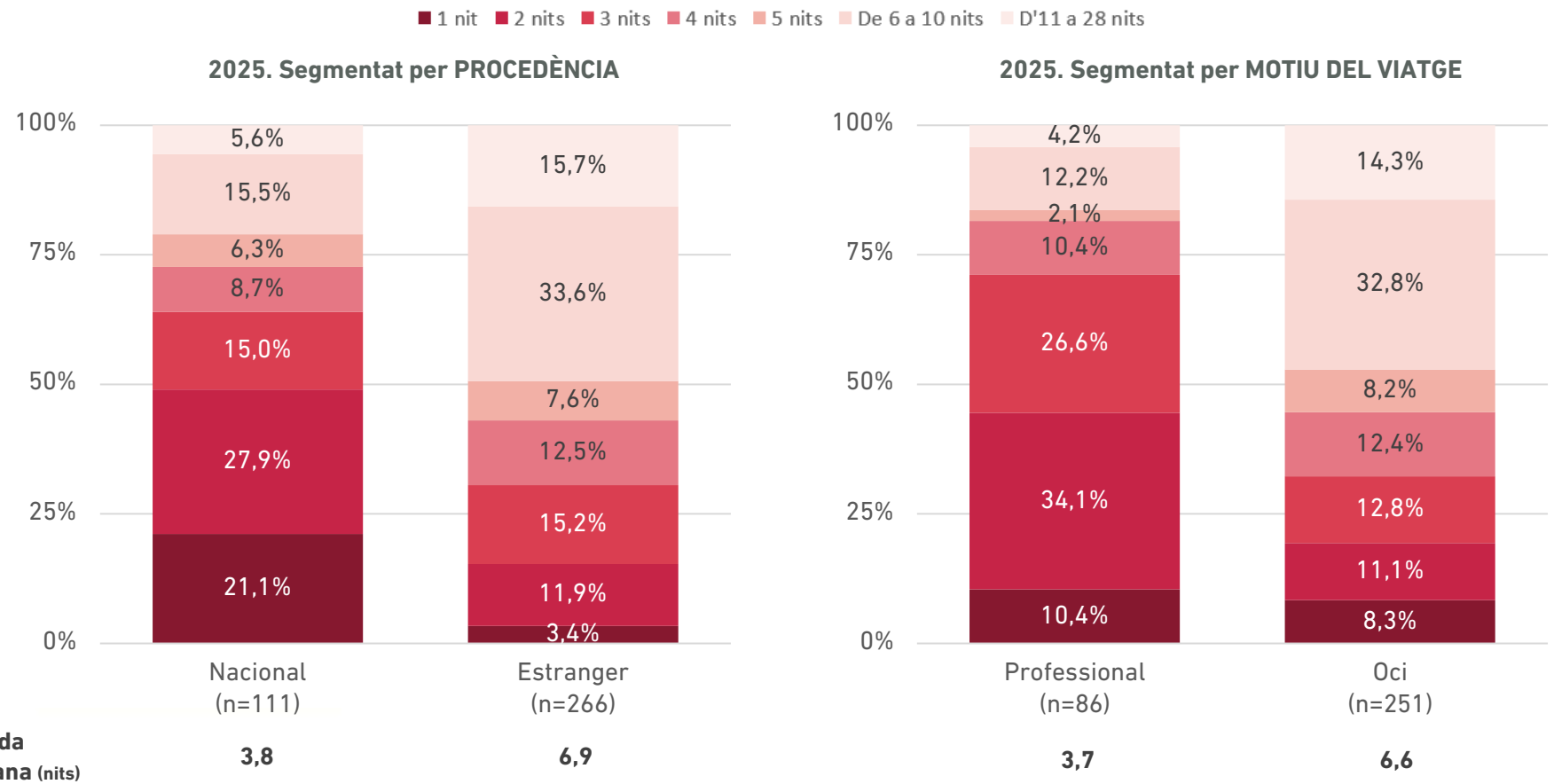
F2. QUANT TEMPS PENSA ESTAR AL MUNICIPI?
B: *Total;* ***n****:* ***Entorn'25****: 5.729 -* ***S'23****: 374 -* ***S'24****: 372 -* ***S'25****: 377*

ESTADA MITJANA



	Entorn de Barcelona (2025)	Sitges (2023)	Sitges (2024)	Sitges (2025)
Estada mitjana (nits)	**5,0**	**5,4**	**5,7**	**6,1**

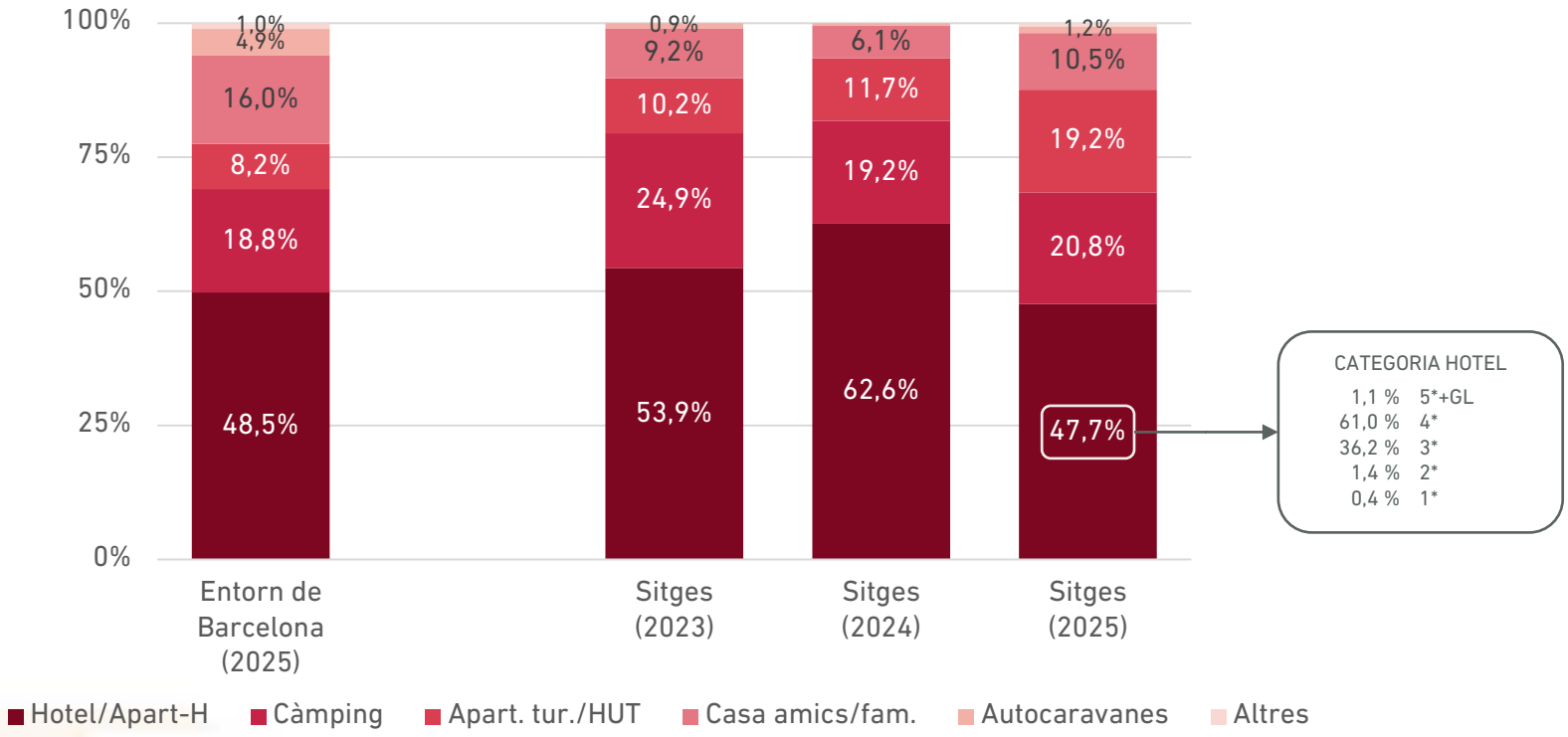
ESTADA MITJANA



F4. ON ESTÀ ALLOTJAT?

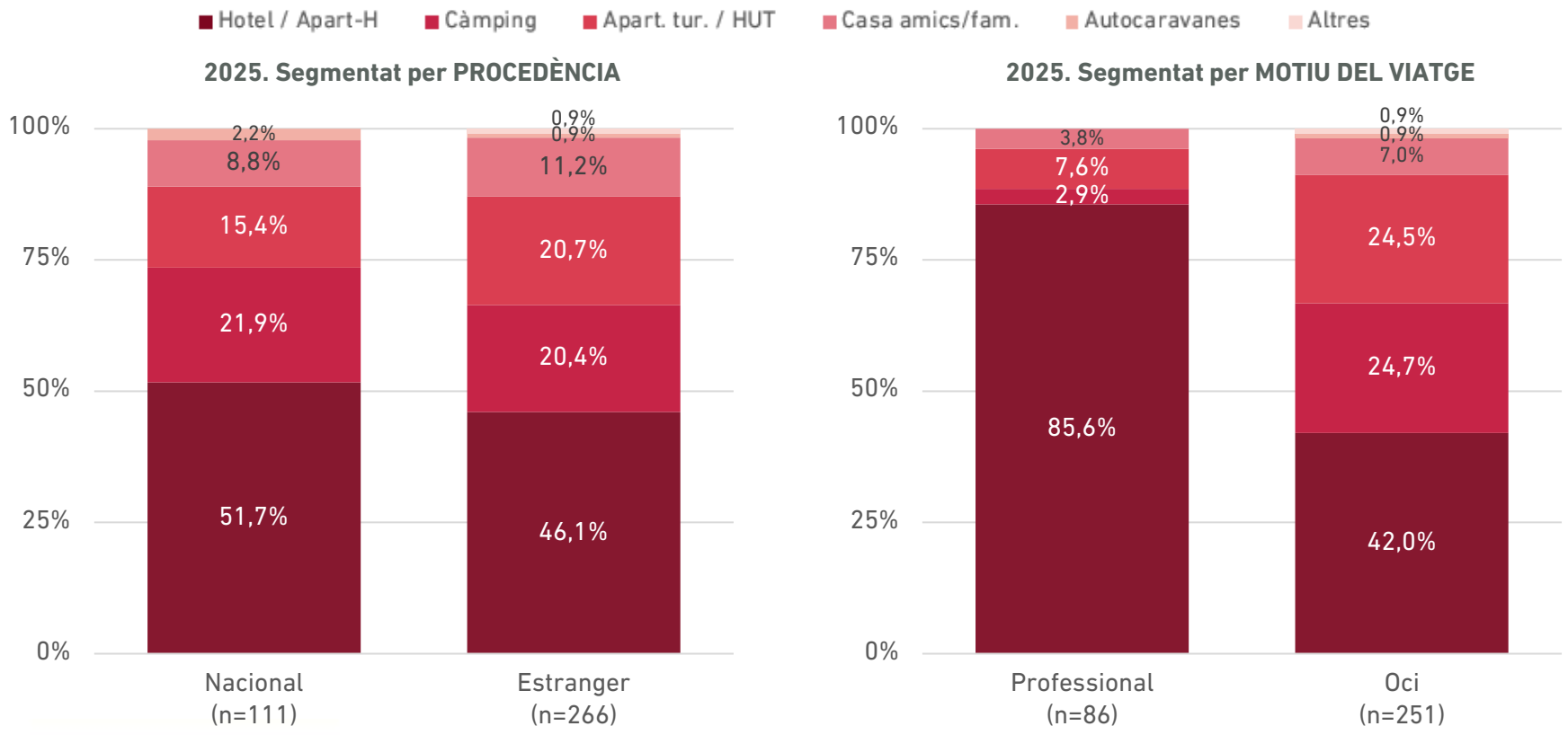
B: *Total;* ***n****:* ***Entorn'25****: 5.729 -* ***S'23****: 374 -* ***S'24****: 372 -* ***S'25****: 377*

TIPOLOGIA D'ALLOTJAMENT



NOTA: Les respostes a aquesta pregunta depenen dels punts de mostreig escollits cadascun dels anys

TIPOLOGIA D'ALLOTJAMENT

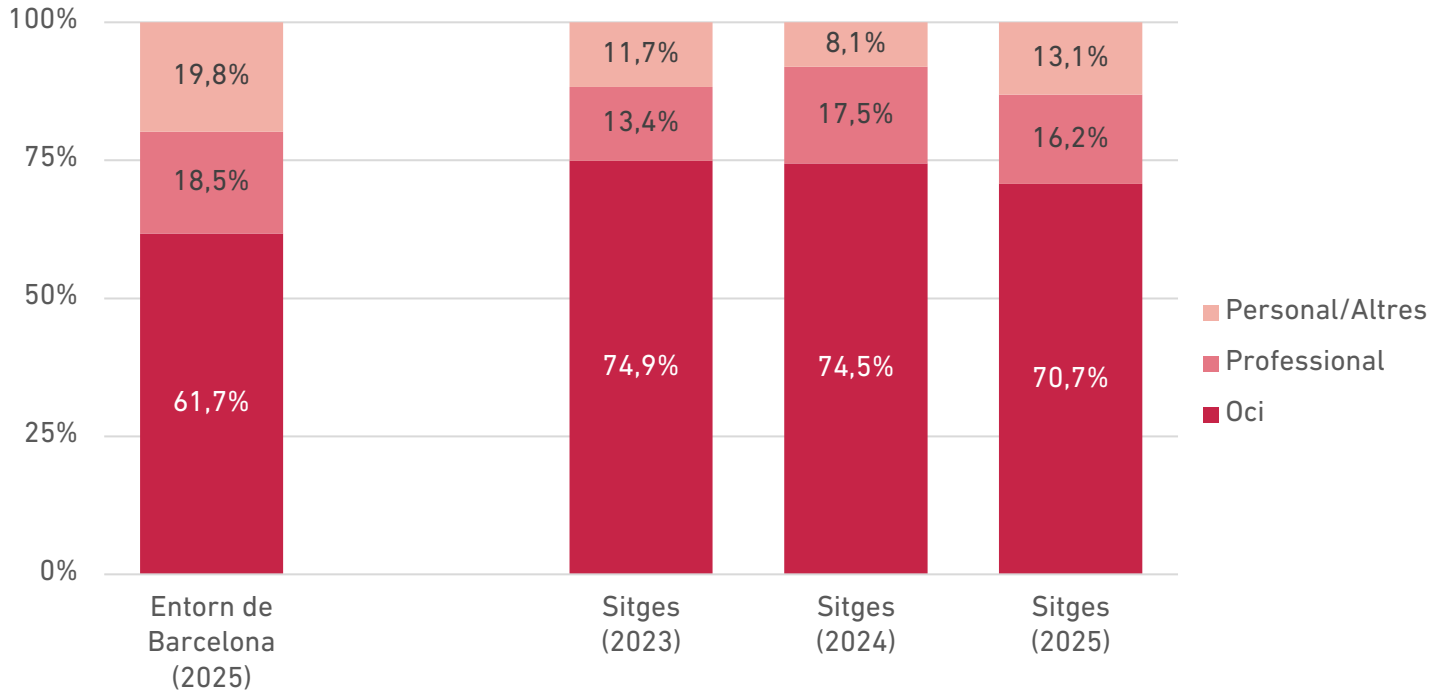




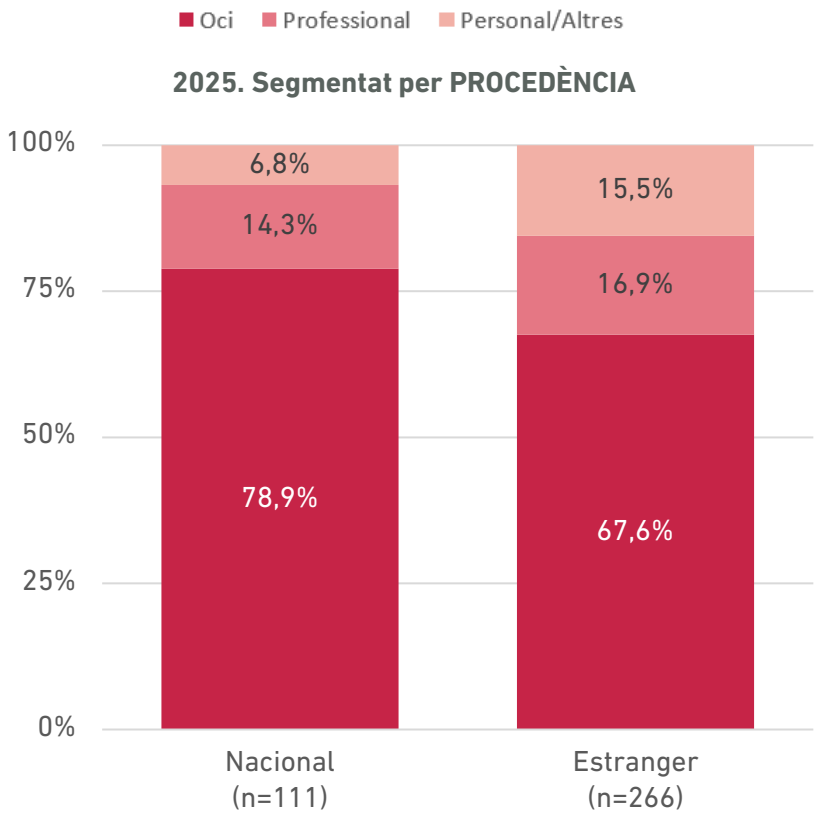
03. MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

P1. QUIN ÉS EL MOTIU PRINCIPAL DE LA SEVA VISITA AL MUNICIPI?
B: *Total;* ***n:*** ***Entorn'25****: 5.729 -* ***S'23****: 374 -* ***S'24****: 372 -* ***S'25****: 377*

MOTIU PRINCIPAL DEL VIATGE



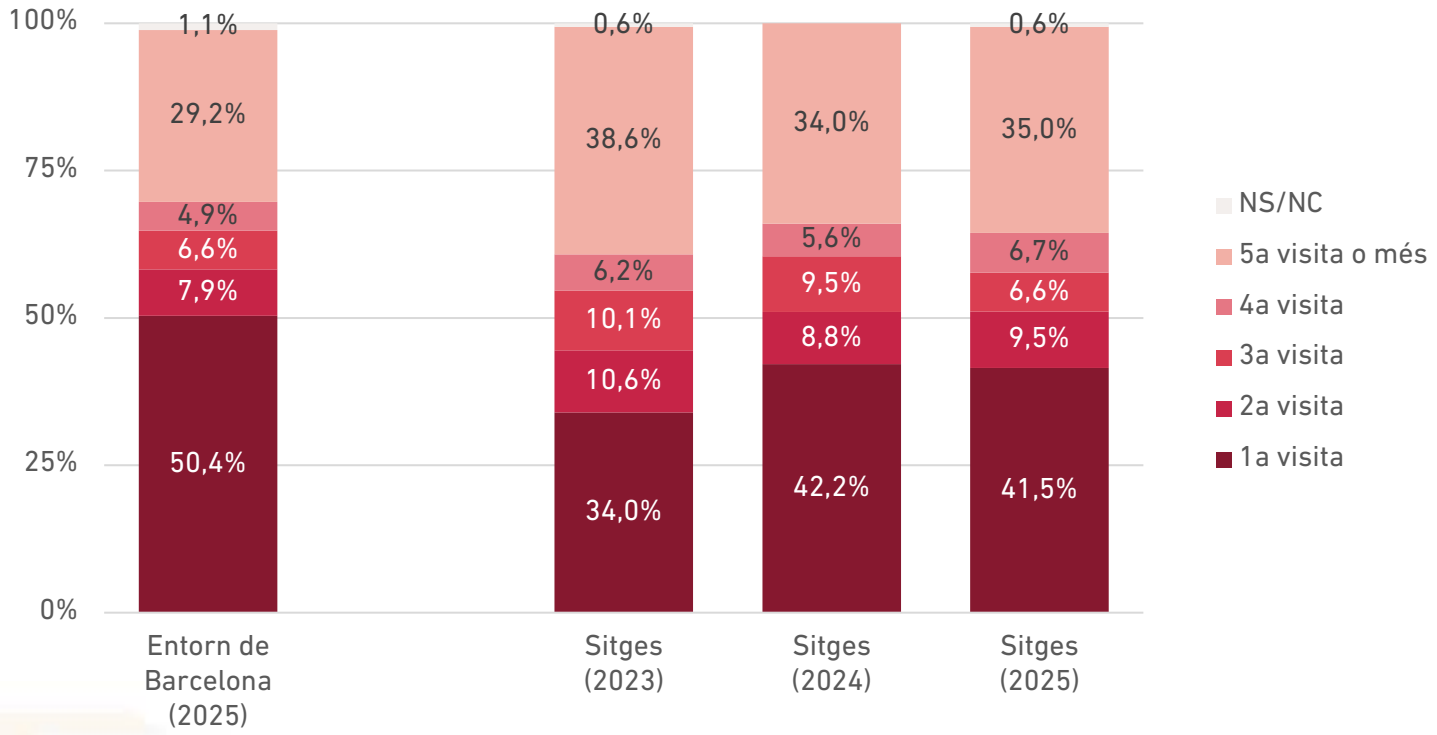
MOTIU PRINCIPAL DEL VIATGE



P13. QUANTES VEGADES HA VISITAT EL MUNICIPI EN ELS DARRERS 10 ANYS?

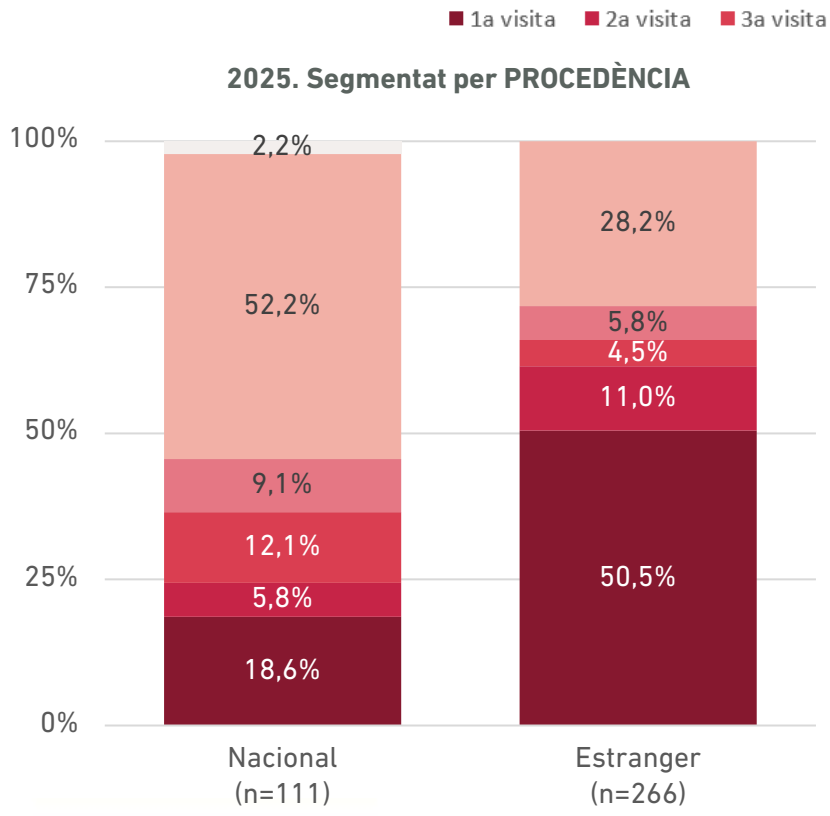
B: *Total;* ***n****:* ***Entorn'25****: 5.729 -* ***S'23****: 374 -* ***S'24****: 372 -* ***S'25****: 377*

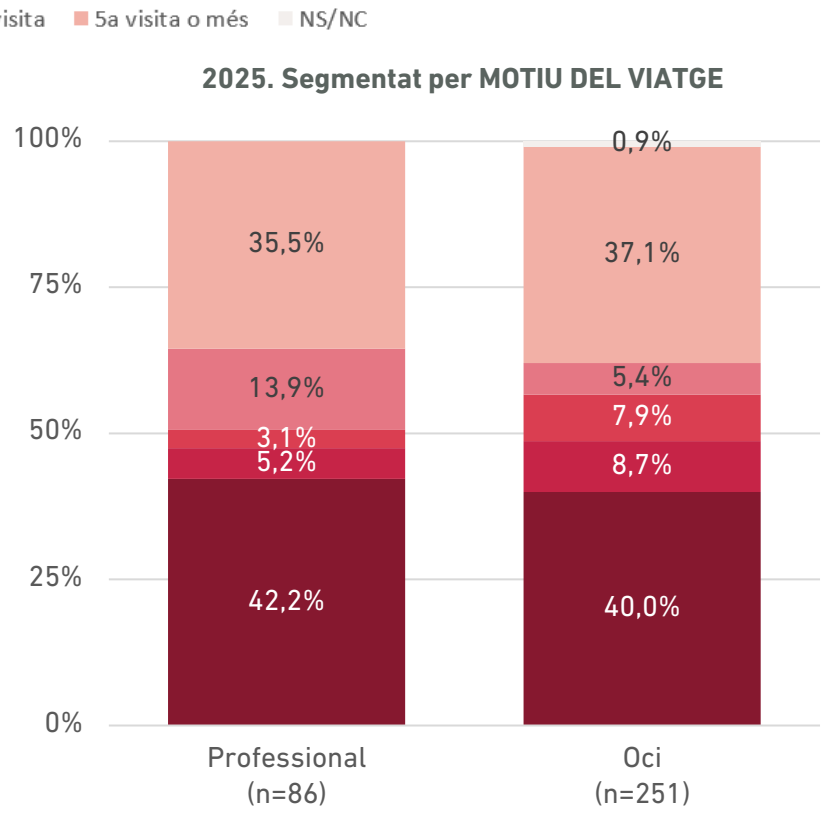
REPETICIÓ



	Entorn de Barcelona (2025)	Sitges (2023)	Sitges (2024)	Sitges (2025)
% Repetidors	**49,6**	**66,0**	**57,8**	**58,5**

REPETICIÓ





% Repetidors	**81,4**	**49,5**

% Repetidors	**57,8**	**60,0**

P13A. EN QUE HA CANVIAT AQUESTA VISITA AL MUNICIPI RESPECTE L'ANTERIOR?

B: *Ha visitat el municipi en els darrers 10 anys (Al 2025, 50 % d'aquesta mostra);* ***n: Entorn'25****: 1.352 -* ***S'24****: 214 -* ***S'25****: 110;* ***R:*** *Espontània. Multiresposta*

CANVIS EN AQUESTA VISITA RESPECTE ANTERIORS VISITES

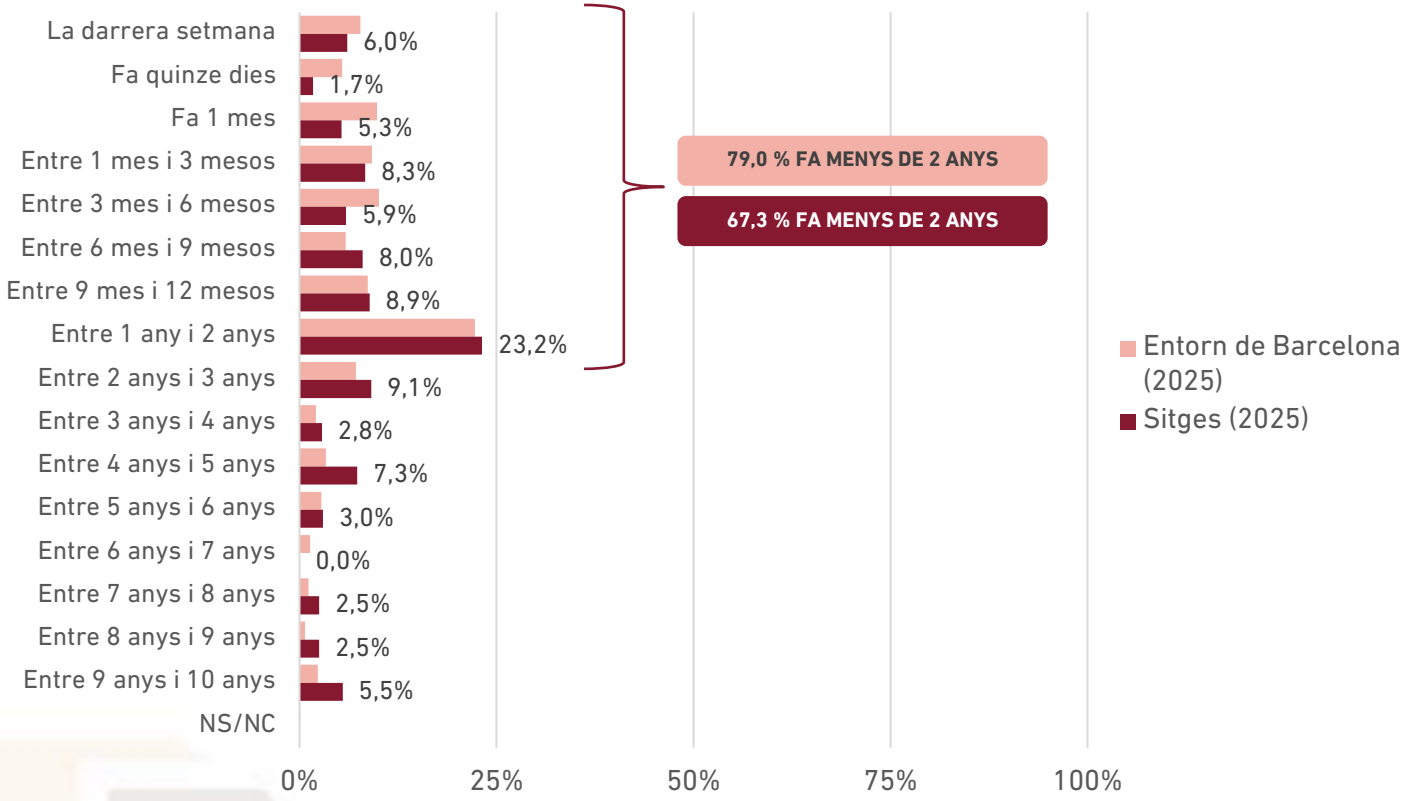
	Entorn de Barcelona (2025)	Sitges (2024)	**Sitges (2025)**
Acompanyants	25,7%	28,2%	**26,1%**
Llocs visitats	27,7%	27,0%	**25,7%**
Activitats realitzades	23,0%	28,1%	**17,5%**
Motiu del viatge	14,1%	16,6%	**14,8%**
Altres	1,6%	2,4%	**0,6%**
Cap canvi	56,1%	51,9%	**61,0%**
NS/NC	0,2%	0,0%	**1,2%**

NOTA: Pregunta nova al 2024. No es pot comparar amb anys anteriors

P13B. QUAN VA VISITAR AQUEST MUNICIPI PER ÚLTIMA VEGADA?

B: *50 % de la mostra que ha visitat el municipi en els darrers 10 anys ;* ***n: Entorn'25****: 1.363 -* ***S'25****: 113*

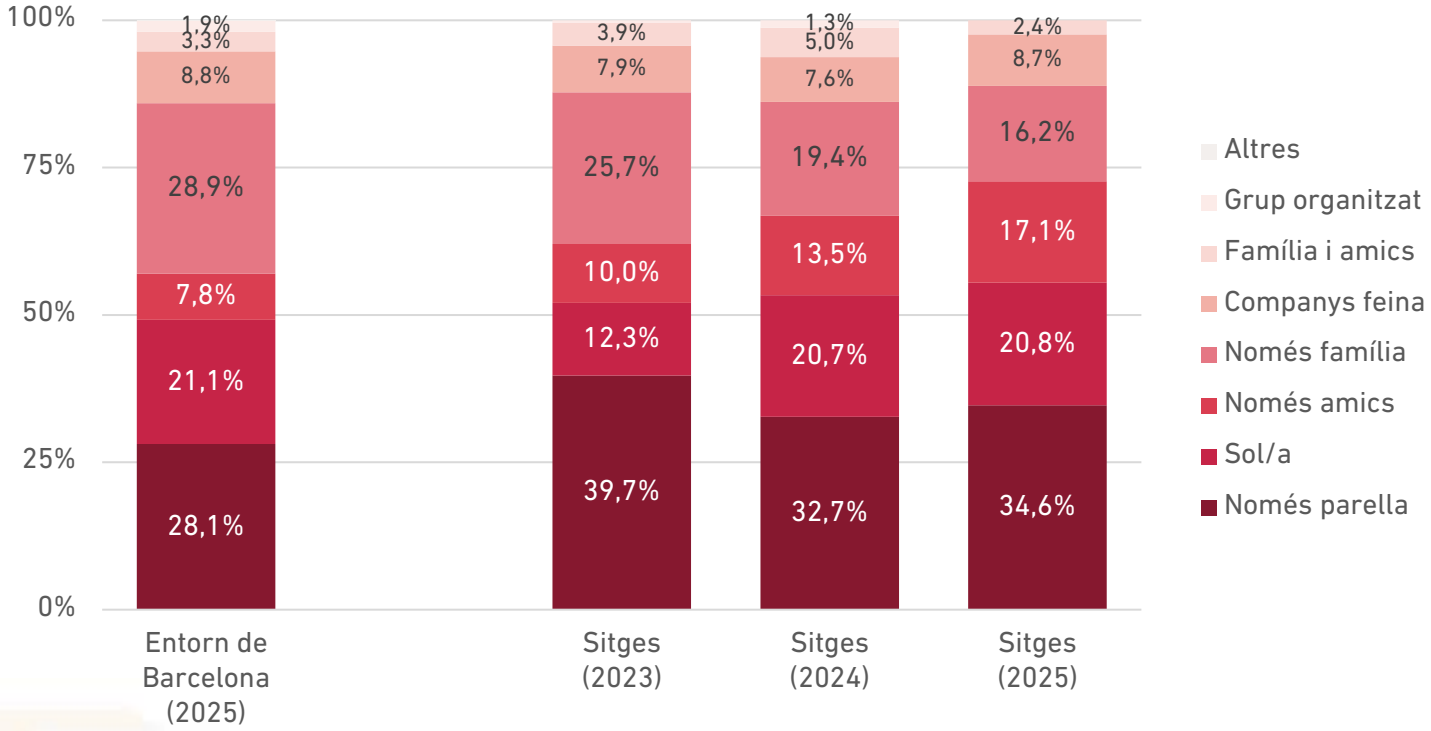
ÚLTIMA VEGADA QUE VA VISITAR EL MUNICIPI



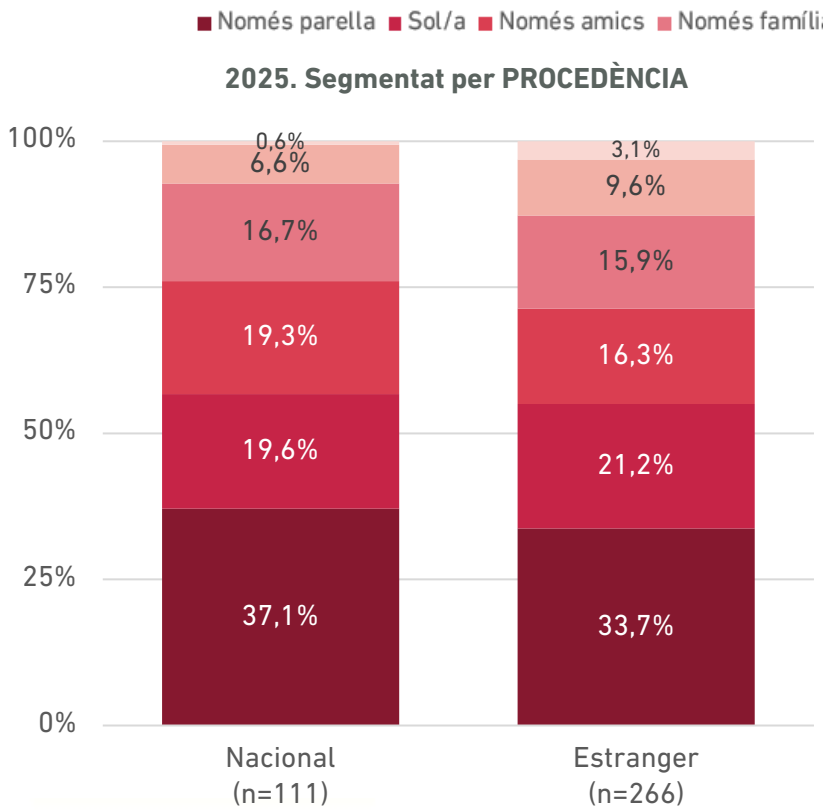
NOTA: Pregunta nova al 2025. No es pot comparar amb anys anteriors

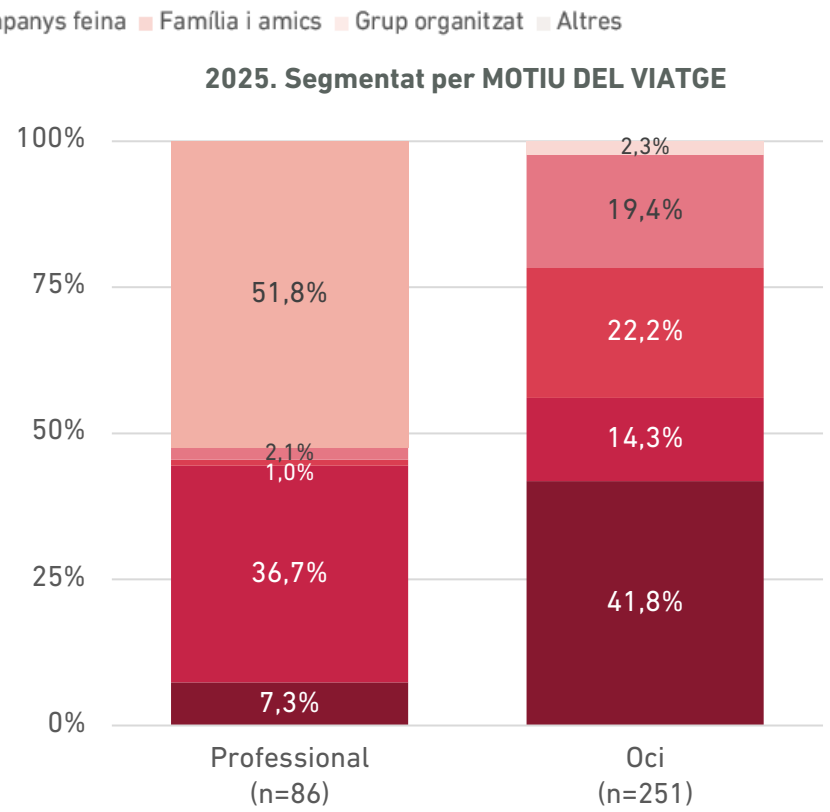
P14. AMB QUI HA VINGUT ACOMPANYAT/DA EN AQUESTA VISITA?
B: *Total;* ***n****:* ***Entorn'25****: 5.729 -* ***S'23****: 374 -* ***S'24****: 372 -* ***S'25****: 377*

ACOMPANYANTS



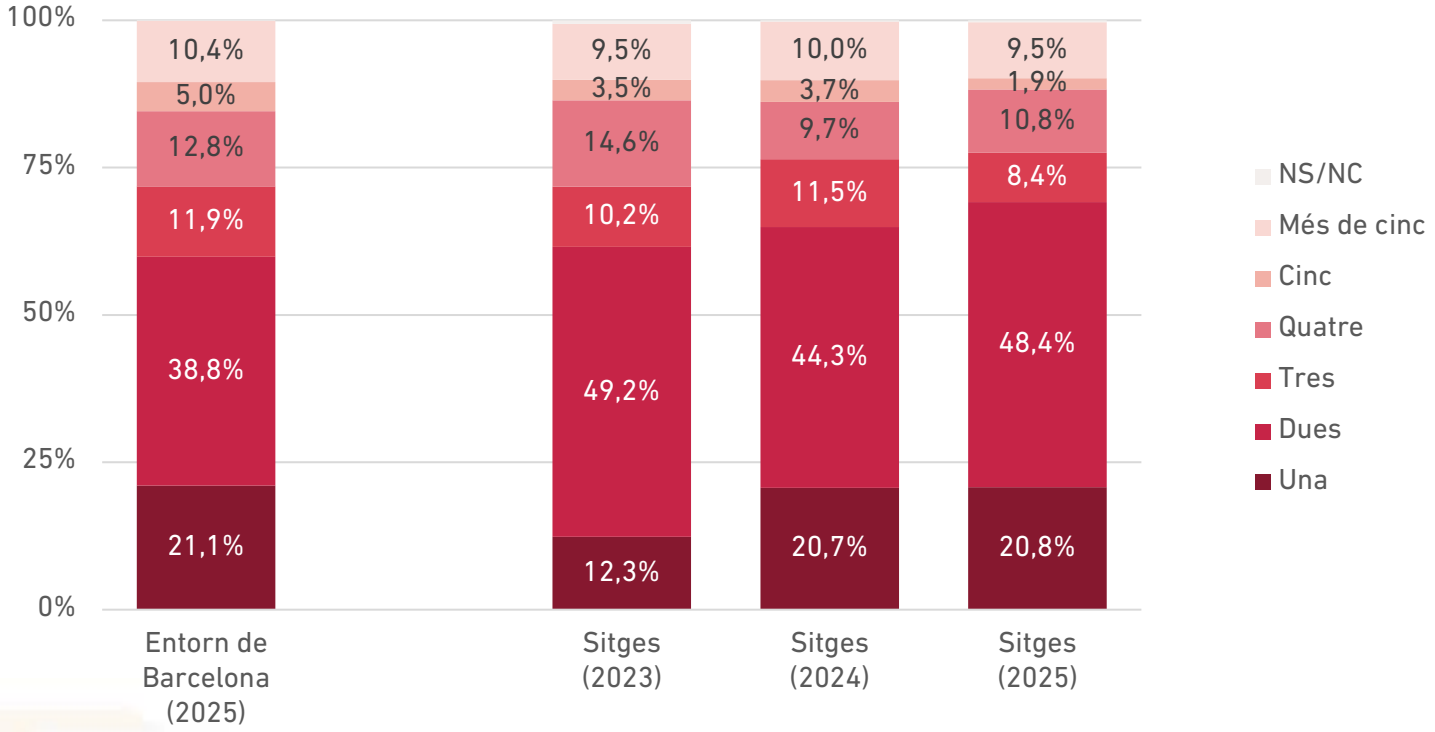
ACOMPANYANTS





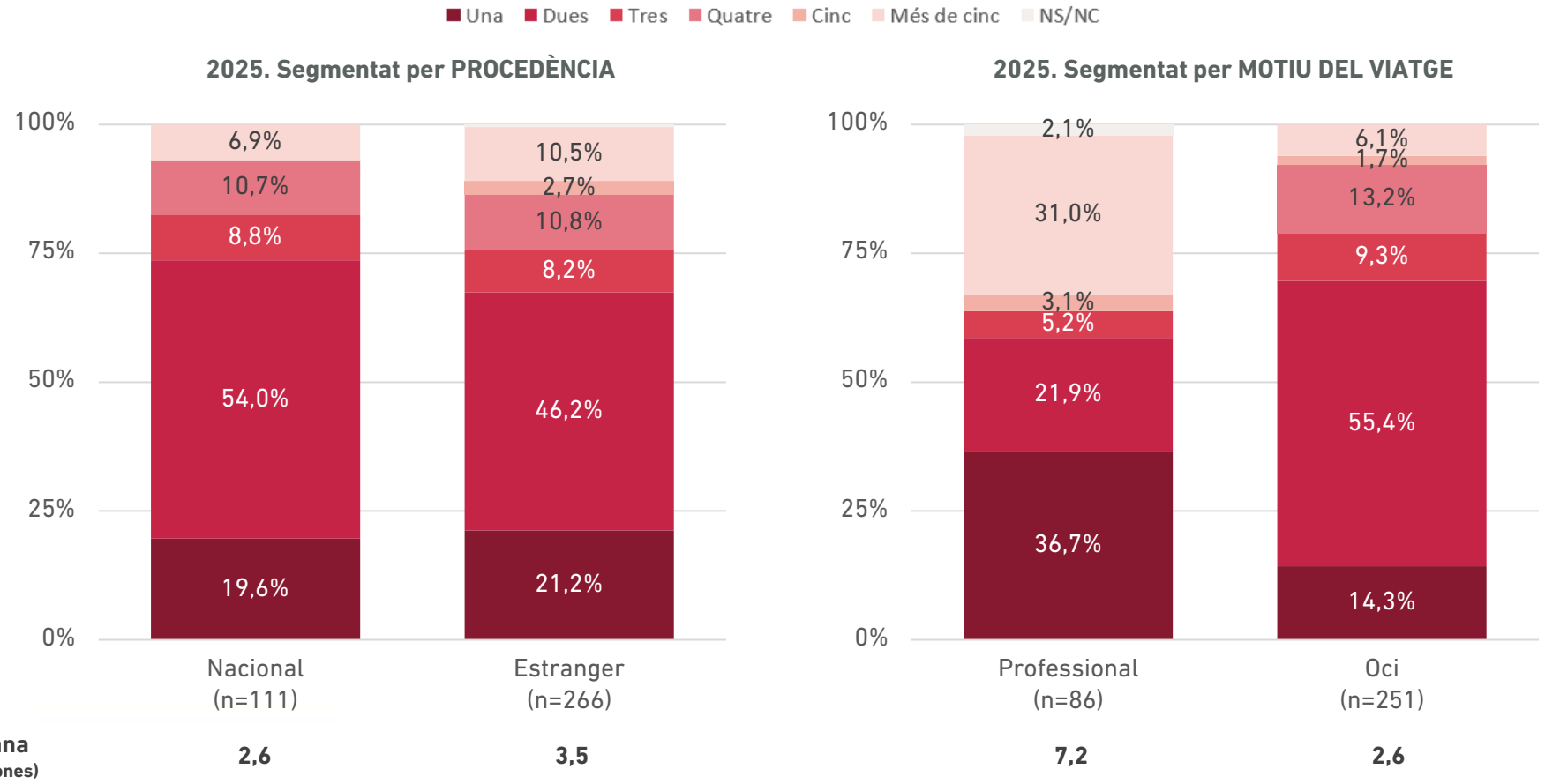
P15. INCLOENT-SE VOSTÈ MATEIX, QUANTES PERSONES EN TOTAL HAN VINGUT DE VIATGE AL MUNICIPI AMB VOSTÈ?
B: *Total;* ***n:*** ***Entorn'25****: 5.729 -* ***S'23****: 374 -* ***S'24****: 372 -* ***S'25****: 377*

GRANDÀRIA DEL GRUP DE VIATGE



	Entorn de Barcelona (2025)	Sitges (2023)	Sitges (2024)	Sitges (2025)
Mitjana (persones)	**3,7**	**7,2**	**3,6**	**3,3**

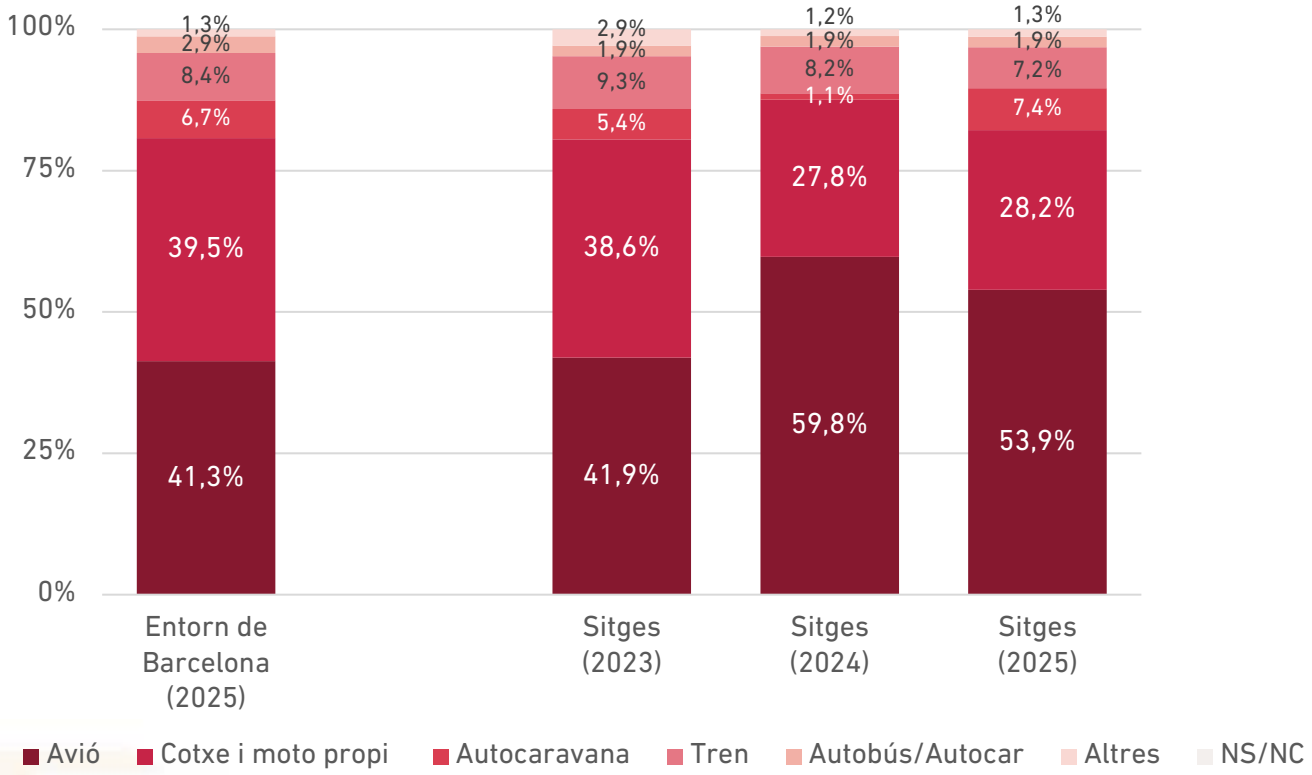
GRANDÀRIA DEL GRUP DE VIATGE



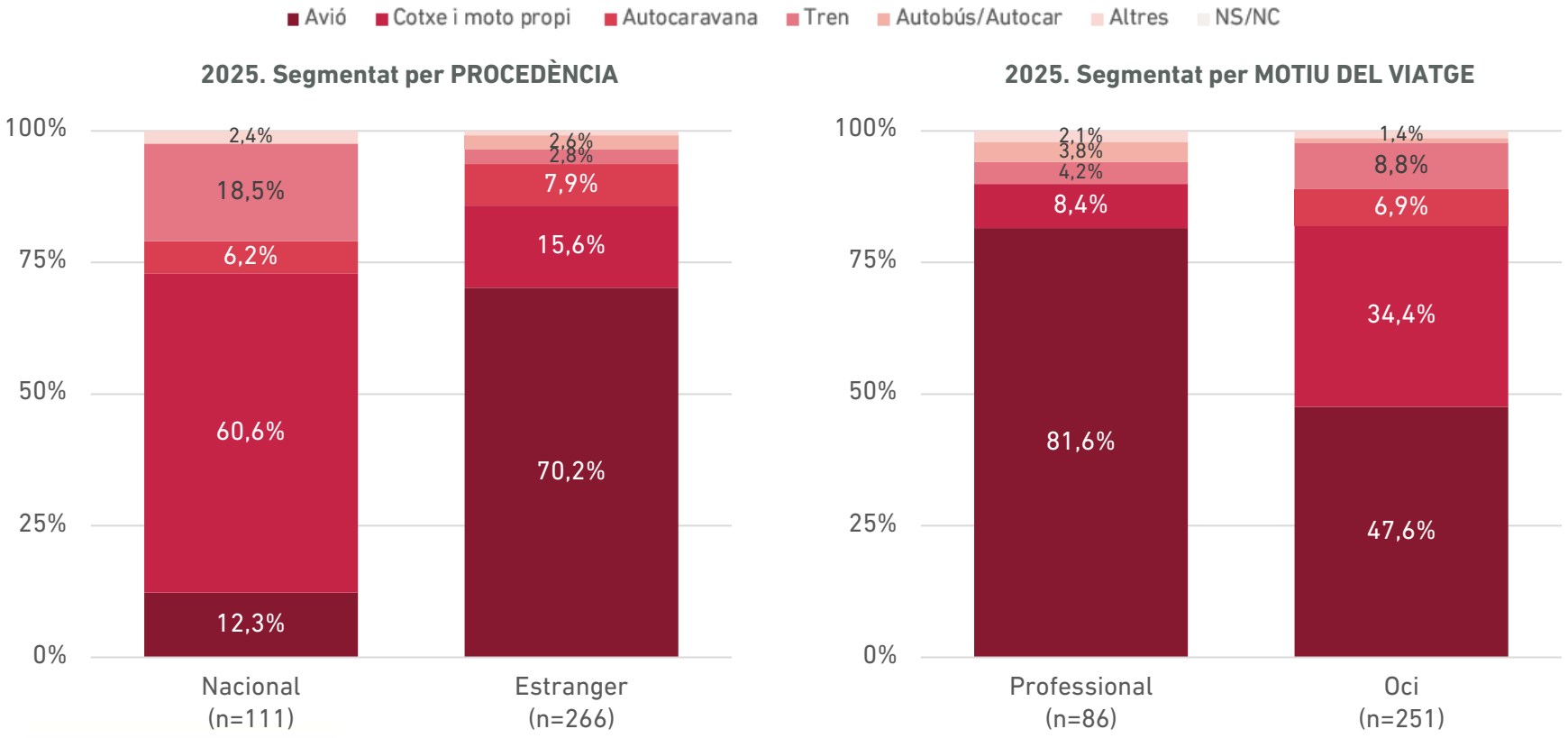
P6. QUIN MITJÀ DE TRANSPORT HA UTILITZAT PRINCIPALMENT PER ARRIBAR AL MUNICIPI?

B: *Total;* ***n****:* ***Entorn'25****: 5.729 -* ***S'23****: 374 -* ***S'24****: 372 -* ***S'25****: 377*

MITJÀ DE TRANSPORT PER ARRIBAR AL MUNICIPI



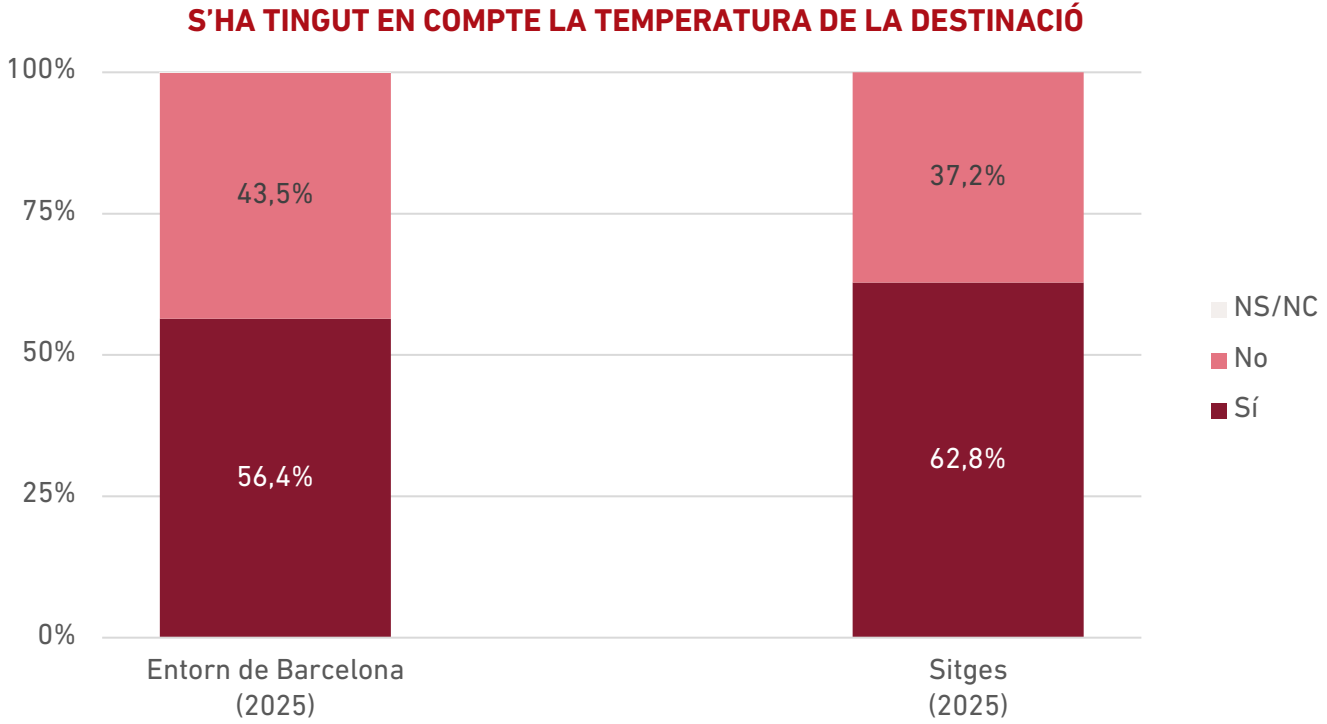
MITJÀ DE TRANSPORT PER ARRIBAR AL MUNICIPI



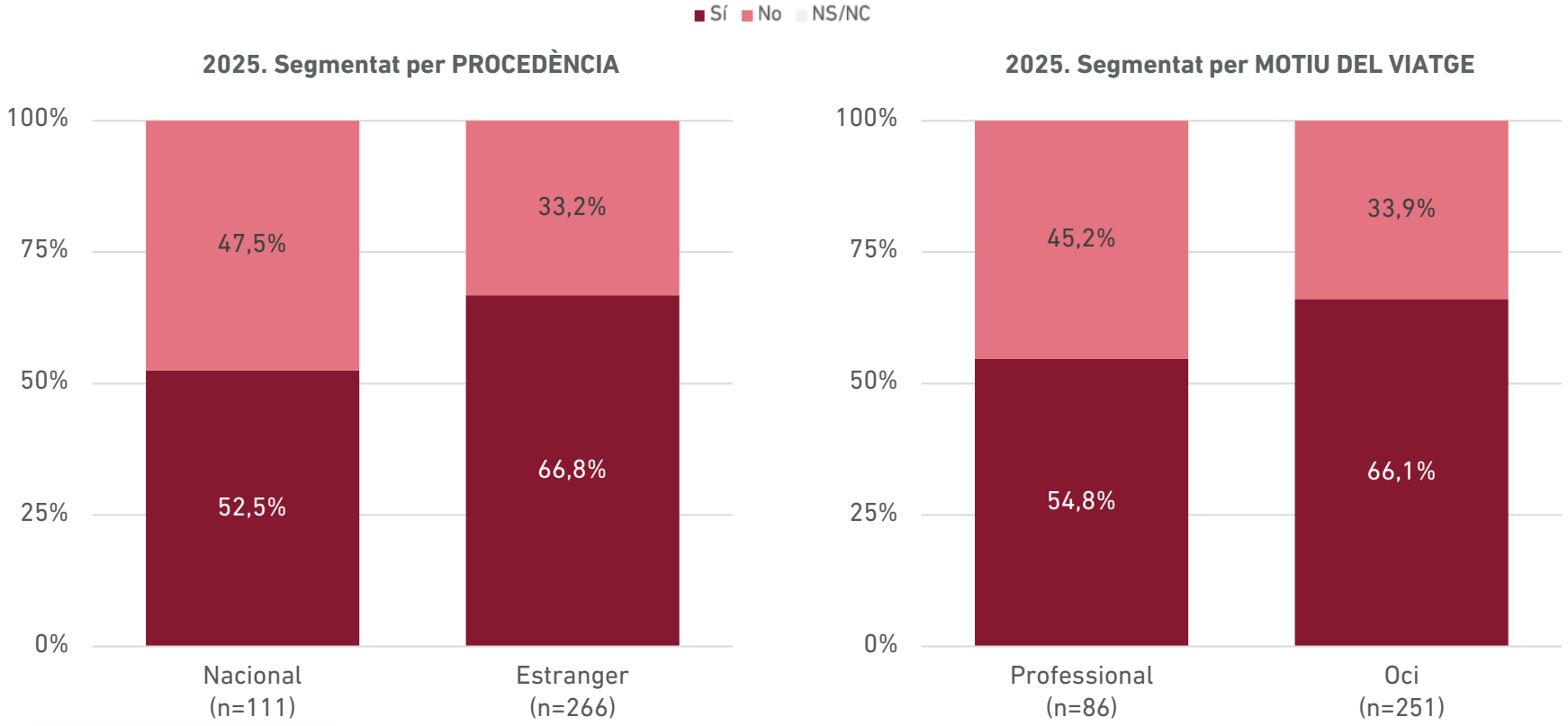


04. PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

P3.2. HA TINGUT EN COMPTE LA TEMPERATURA DE LA DESTINACIÓ A L'HORA DE PLANIFICAR AQUEST VIATGE?
B: *Total;* ***n****:* ***Entorn'25****: 5.729 -* ***S'25****: 377*



S'HA TINGUT EN COMPTE LA TEMPERATURA DE LA DESTINACIÓ



P4. QUINES FONTS D'INFORMACIÓ VA CONSULTAR PER PLANIFICAR AQUEST VIATGE?

B: *Total;* ***n****:* ***Entorn'25****: 5.729 -* ***S'23****: 374 -* ***S'24****: 372 -* ***S'25****: 377;* ***R:*** *Multiresposta*

FONTS D'INFORMACIÓ CONSULTADES

	Entorn de Barcelona (2025)	Sitges (2023)	Sitges (2024)	**Sitges (2025)**
Pàgines web	47,5%	45,6%	42,4%	**47,3%**
Família, amics, coneguts	21,4%	31,6%	27,1%	**25,3%**
Xarxes socials i/o blogs	8,8%	9,3%	14,3%	**9,4%**
Una organització (empresa, centre d'estudis, etc.)	9,2%	9,7%	9,9%	**7,6%**
AV, TTOO (no per internet)	4,8%	1,0%	2,1%	**1,8%**
Guies o llibres de viatge en paper	1,8%	3,4%	2,3%	**1,1%**
Mitjans de comunicació en paper (printmedia)	0,6%	1,0%	0,0%	**0,8%**
Regals i caixes o packs regal	0,1%	0,6%	0,0%	**0,2%**
Altres	0,3%	1,4%	1,0%	**0,2%**
No va consultar cap font d'informació	18,1%	19,2%	22,8%	**23,1%**
NS/NC	0,1%	0,2%	0,0%	**0,5%**

BCN+ Costa Barcelona | Diputació Barcelona

FONTS D'INFORMACIÓ CONSULTADES

	2025. Segmentat per PROCEDÈNCIA		2025. Segmentat per MOTIU DEL VIATGE	
	Nacional (n=111)	Estranger (n=266)	Professional (n=86)	Oci (n=251)
Pàgines web	38,2%	50,9%	32,1%	51,7%
Família, amics, coneguts	13,8%	29,8%	4,2%	26,1%
Xarxes socials i/o blogs	5,8%	10,8%	7,0%	11,2%
Una organització (empresa, centre d'estudis, etc.)	7,8%	7,5%	45,9%	0,0%
AV, TTOO (no per internet)	0,6%	2,3%	2,1%	1,8%
Guies o llibres de viatge en paper	0,0%	1,6%	1,0%	1,4%
Mitjans de comunicació en paper (printmedia)	0,0%	1,1%	0,0%	0,5%
Regals i caixes o packs regal	0,6%	0,0%	0,0%	0,2%
Altres	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
No va consultar cap font d'informació	39,5%	16,6%	17,7%	24,5%
NS/NC	0,0%	0,7%	0,0%	0,7%

P5A. A TRAVÉS DE QUINES PÀGINES WEB?

B: *Ha consultat pàgines web;* ***n****:* ***Entorn'25****: 2.677 -* ***S'23****: 161 -* ***S'24****: 146 -* ***S'25****: 167;* ***R:*** *Multiresposta*

WEBS CONSULTADES

	Entorn de Barcelona (2025)	Sitges (2023)	Sitges (2024)	**Sitges (2025)**
Webs d'AV o TTOO	42,6%	51,6%	50,2%	**37,2%**
Booking	25,9%	33,8%	33,5%	**28,3%**
Tripadvisor	2,4%	6,7%	7,9%	**4,2%**
Airbnb	2,1%	3,4%	6,6%	**3,0%**
Webs de destinacions turístiques	10,1%	14,3%	19,7%	**23,1%**
Webs genèriques	18,5%	7,8%	3,0%	**19,0%**
Google / Google Maps	7,8%	6,9%	3,0%	**10,6%**
ChatGPT / Copilot / IA	3,2%	nd	nd	**5,1%**
Webs d'empreses d'allotjament	16,7%	18,7%	15,7%	**14,2%**
Webs de mitjans de transport	8,1%	8,6%	13,3%	**6,8%**
Altres	9,0%	4,7%	14,4%	**11,7%**
NS/NC	8,1%	9,8%	8,1%	**7,5%**

P8A. COM HA CONTRACTAT EL MITJÀ DE TRANSPORT PER ARRIBAR A LA DESTINACIÓ?

B: *Ha arribat amb un mitjà de transport que requereix contractació i no ha fet contractació conjunta;* ***n:*** ***Entorn'25****: 2.426 -* ***S'23****: 214 -* ***S'24****: 236 -* ***S'25****: 253*

CONTRACTACIÓ DEL MITJÀ DE TRANSPORT

	Entorn de Barcelona (2025)	Sitges (2023)	Sitges (2024)	**Sitges (2025)**
Per internet directament amb la companyia	59,2%	57,8%	65,9%	**63,7%**
Per internet amb plataforma online, TTOO, AV o altra	9,7%	11,2%	11,7%	**9,9%**
Per altres canals directament amb la companyia	7,4%	12,2%	9,5%	**4,6%**
Per altres canals amb TTOO, AV o altra	1,7%	3,2%	1,7%	**0,3%**
Viatge organitzat per l'empresa	6,9%	5,0%	6,7%	**9,7%**
Viatge organitzat amb una altra organització	0,6%	1,1%	1,3%	**0,8%**
Altres	13,3%	8,8%	1,8%	**10,9%**
NS/NC	1,1%	0,7%	1,4%	**0,3%**

COMPANYIES MÉS FREQÜENTS

19,8 % Ryanair
11,2 % Vueling
9,2 % British Airways
5,1 % Skyscanner
4,1 % RENFE

P8B. COM HA CONTRACTAT L'ALLOTJAMENT?

B: *S'allotja en un allotjament que requereix contractació i no ha fet contractació conjunta;* ***n****:* ***Entorn'25****: 4.423 -* ***S'23****: 328 -* ***S'24****: 314 -* ***S'25****: 327*

CONTRACTACIÓ DE L'ALLOTJAMENT

	Entorn de Barcelona (2025)	Sitges (2023)	Sitges (2024)	**Sitges (2025)**
Per internet directament amb la companyia	37,0%	40,1%	44,2%	**29,9%**
Per internet amb plataforma online, TTOO, AV o altra	28,1%	31,6%	33,2%	**36,9%**
Per altres canals directament amb la companyia	18,7%	17,8%	11,0%	**17,0%**
Per altres canals amb TTOO, AV o altra	1,2%	0,9%	1,3%	**0,8%**
Viatge organitzat per l'empresa	10,3%	4,1%	7,8%	**9,8%**
Viatge organitzat amb una altra organització	2,2%	3,8%	1,8%	**2,0%**
Altres	0,4%	0,7%	0,0%	**0,0%**
NS/NC	2,3%	1,0%	0,8%	**3,6%**

COMPANYIES MÉS FREQÜENTS

61,7 % Booking
18,7 % Airbnb

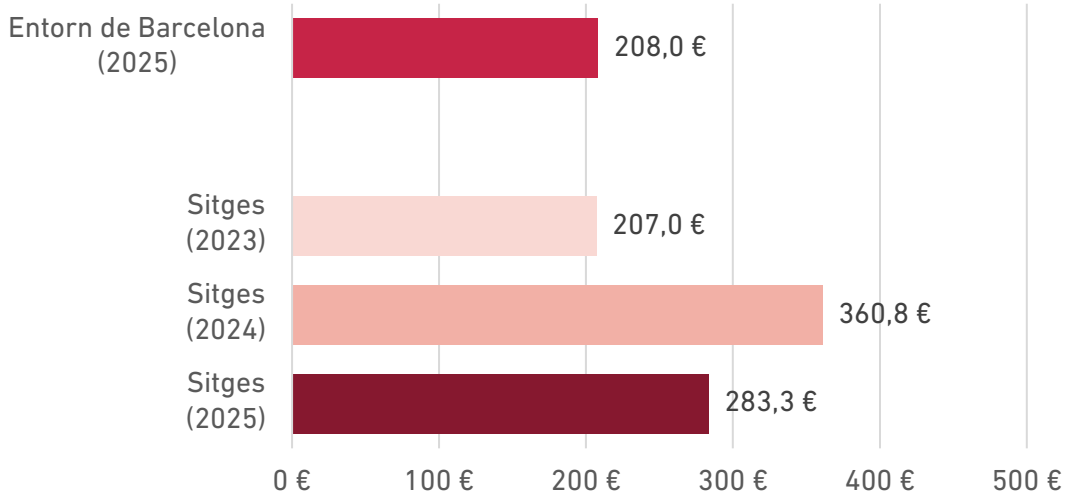


05. DESPESA

P18. QUANT LI HA COSTAT EL TRANSPORT D'ANADA I TORNADA FINS AL MUNICIPI PER PERSONA?

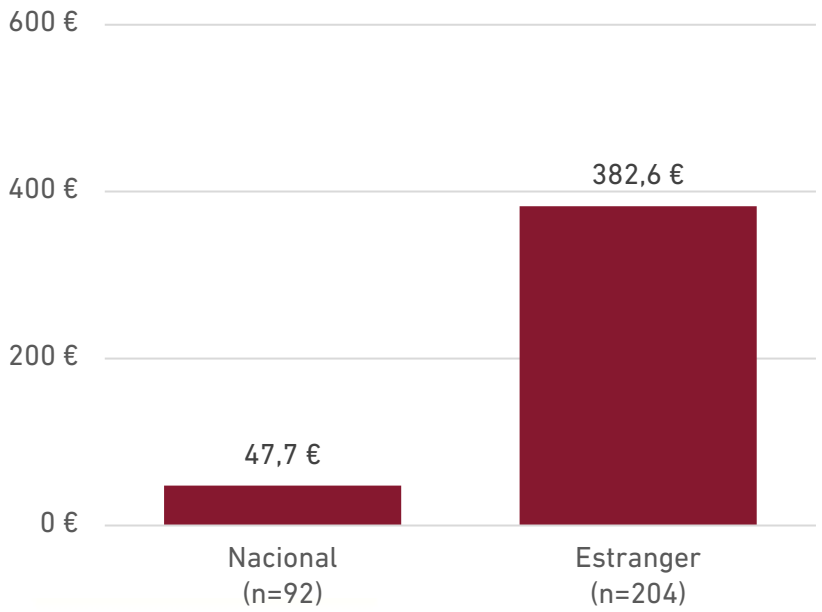
B: *No ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament (i responen a la pregunta);* ***n****:* ***Entorn'25****: 4.021 -* ***S'23****: 304 -* ***S'24****: 296 -* ***S'25****: 296*

COST MIG DEL TRANSPORT PER PERSONA (ANADA I TORNADA)

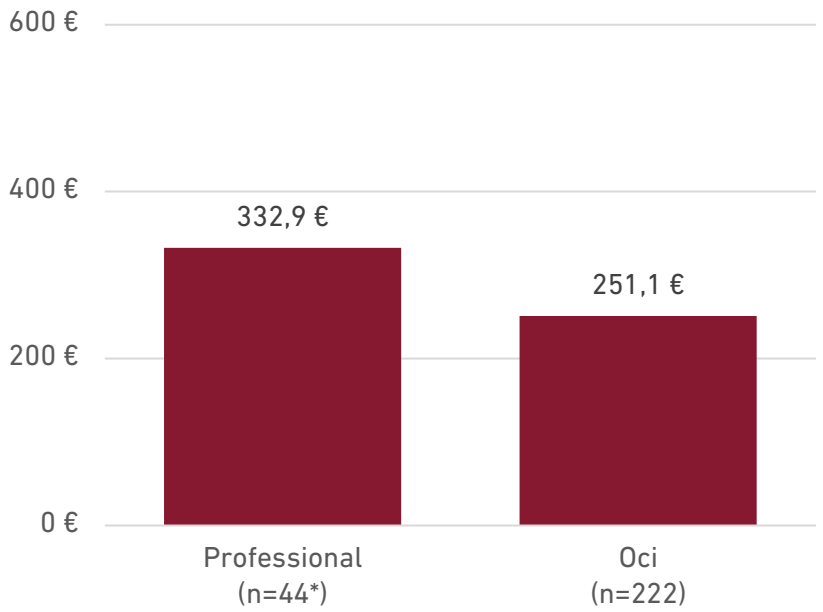


COST MIG DEL TRANSPORT PER PERSONA (ANADA I TORNADA)

2025. Segmentat per PROCEDÈNCIA



2025. Segmentat per MOTIU DEL VIATGE



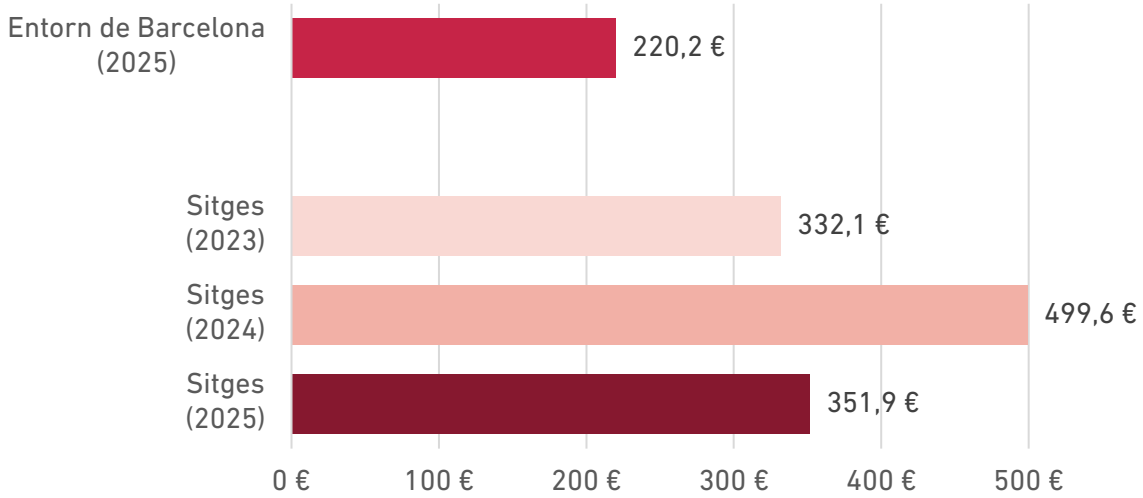
*Base insuficient

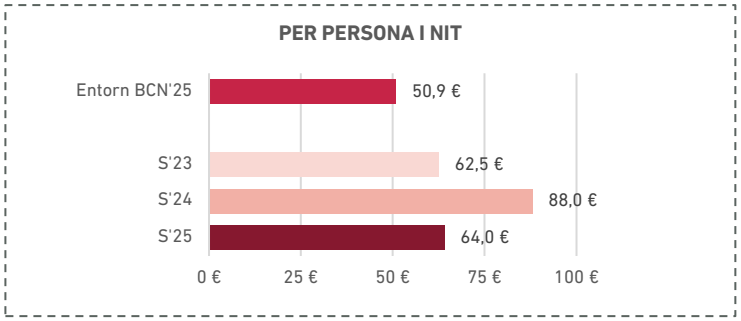
05. DESPESA

P20. QUANT LI HA COSTAT L'ALLOTJAMENT AL MUNICIPI PER PERSONA?

B: *No ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament (i responen a la pregunta);* ***n****:* ***Entorn'25****: 3.945 -* ***S'23****: 307 -* ***S'24****: 277 -* ***S'25****: 293*

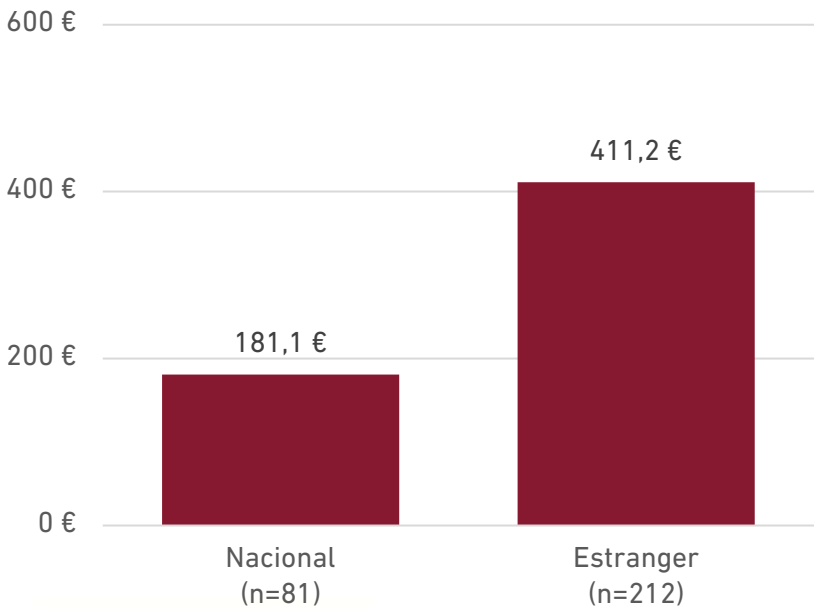
COST MIG DE L'ALLOTJAMENT PER PERSONA



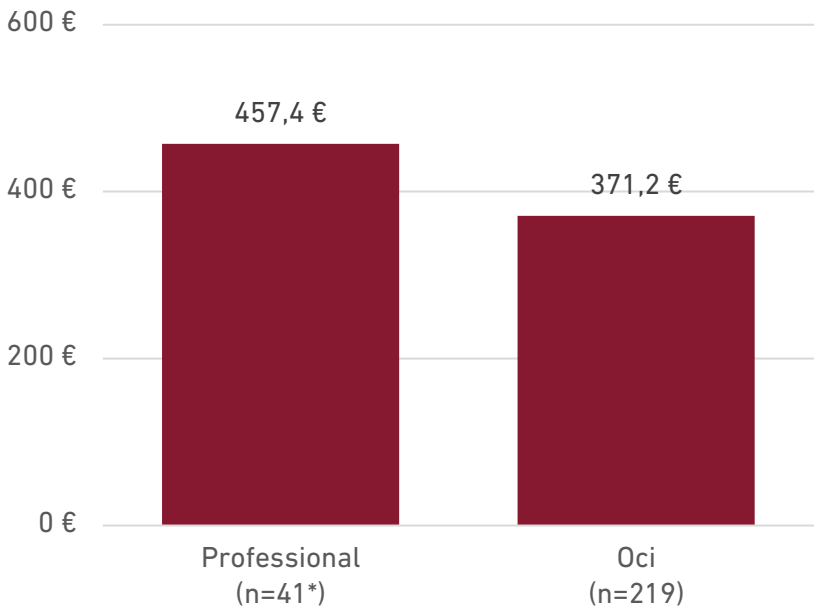


COST MIG DE L'ALLOTJAMENT PER PERSONA

2025. Segmentat per PROCEDÈNCIA



2025. Segmentat per MOTIU DEL VIATGE



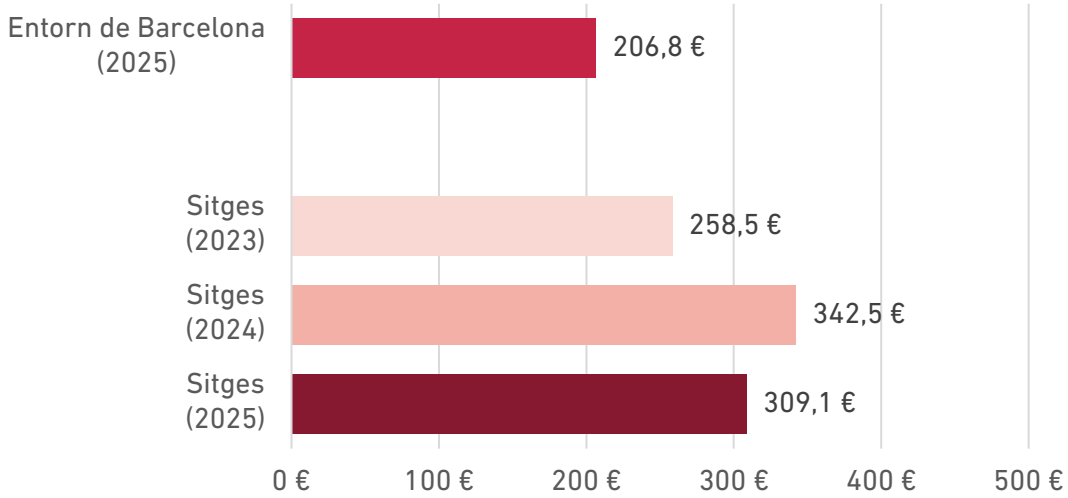
*Base insuficient

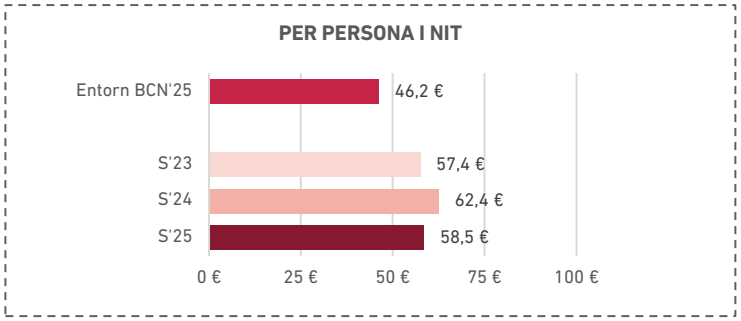
05. DESPESA

P22/P23. QUINA DESPESA TÉ PENSAT FER DURANT TOTA LA SEVA ESTADA A AQUEST MUNICIPI PER PERSONA?

B: *Responen a la pregunta;* ***n****:* ***Entorn'25****: 4.908 -* ***S'23****: 362 -* ***S'24****: 299 -* ***S'25****: 274*

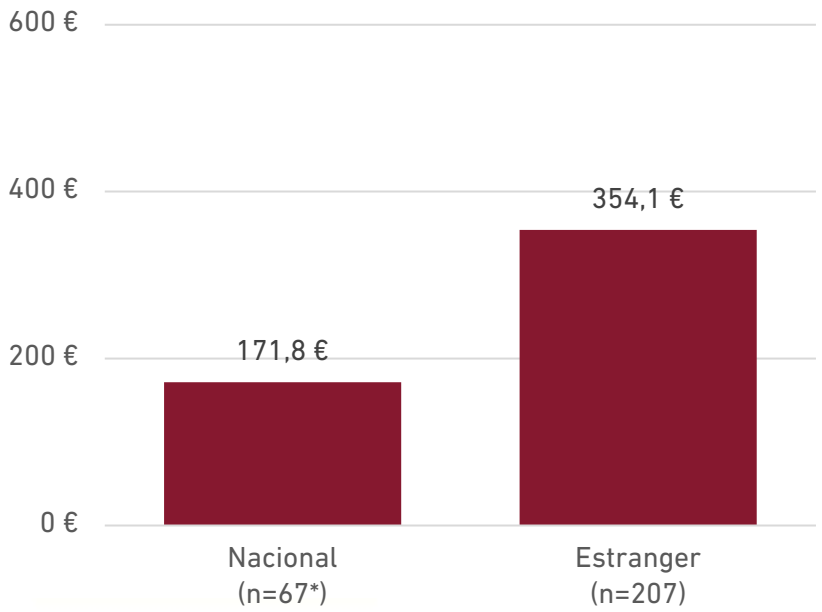
DESPESA MITJANA EN L'ESTADA PER PERSONA



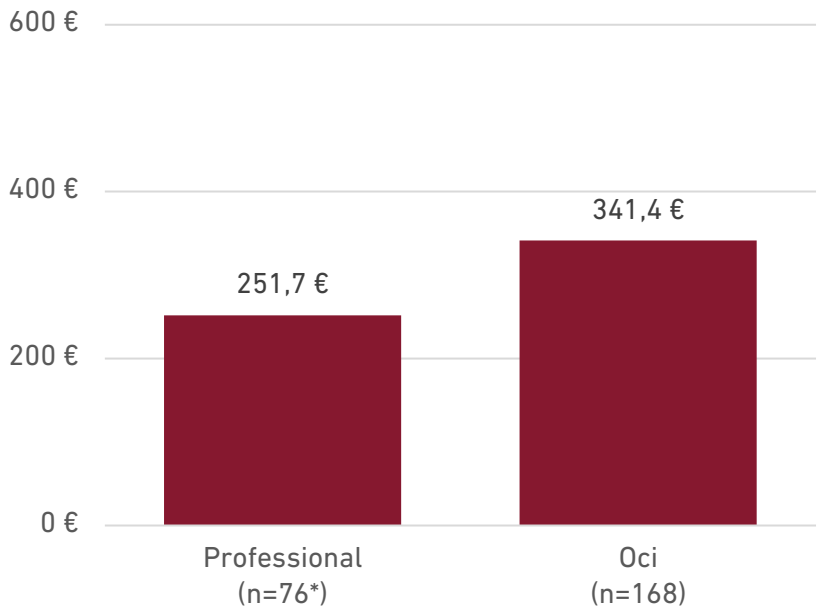


DESPESA MITJANA EN L'ESTADA PER PERSONA

2025. Segmentat per PROCEDÈNCIA



2025. Segmentat per MOTIU DEL VIATGE



*Base insuficient

DESPESA MITJANA TOTAL PER PERSONA

	Entorn de Barcelona (2025)	Sitges (2023)	Sitges (2024)	**Sitges (2025)**
Cost mitjà del transport	208,0 €	207,0 €	360,8 €	**283,3 €**
Cost mitjà de l'allotjament	220,2 €	332,1 €	499,6 €	**351,9 €**
Despesa mitjana de l'estada	206,8 €	258,5 €	342,5 €	**309,1 €**
TOTAL	**635,0 €**	**797,6 €**	**1.203,0 €**	**944,3 €**

PES DE LES PARTIDES

	Entorn de Barcelona (2025)	Sitges (2023)	Sitges (2024)	**Sitges (2025)**
Cost mitjà del transport	32,8%	26,0%	30,0%	**30,0%**
Cost mitjà de l'allotjament	34,7%	41,6%	41,5%	**37,3%**
Despesa mitjana de l'estada	32,6%	32,4%	28,5%	**32,7%**

DISTRIBUCIÓ DE LA DESPESA DURANT L'ESTADA

	Entorn de Barcelona (2025)	Sitges (2023)	Sitges (2024)	**Sitges (2025)**
Despesa total declarada	206,8 €	258,5 €	342,5 €	**309,1 €**
Sumatori de les partides	217,8 €	256,6 €	354,1 €	**351,8 €**
Diferència	*11,0 €*	*-1,9 €*	*11,6 €*	***42,7 €***
Transport intern	22,1 €	14,7 €	19,7 €	**21,1 €**
Menjar i beguda	129,3 €	174,8 €	213,3 €	**222,2 €**
Entreteniment, oci i cultura	21,8 €	23,6 €	49,7 €	**44,2 €**
Compres	36,9 €	40,4 €	69,6 €	**64,1 €**
Altres	7,8 €	3,1 €	1,9 €	**0,2 €**

PES DE LES PARTIDES

	Entorn de Barcelona (2025)	Sitges (2023)	Sitges (2024)	**Sitges (2025)**
Transport intern	10,1%	5,7%	5,6%	**6,0%**
Menjar i beguda	59,4%	68,1%	60,2%	**63,2%**
Entreteniment, oci i cultura	10,0%	9,2%	14,0%	**12,6%**
Compres	17,0%	15,7%	19,7%	**18,2%**
Altres	3,6%	1,2%	0,5%	**0,1%**



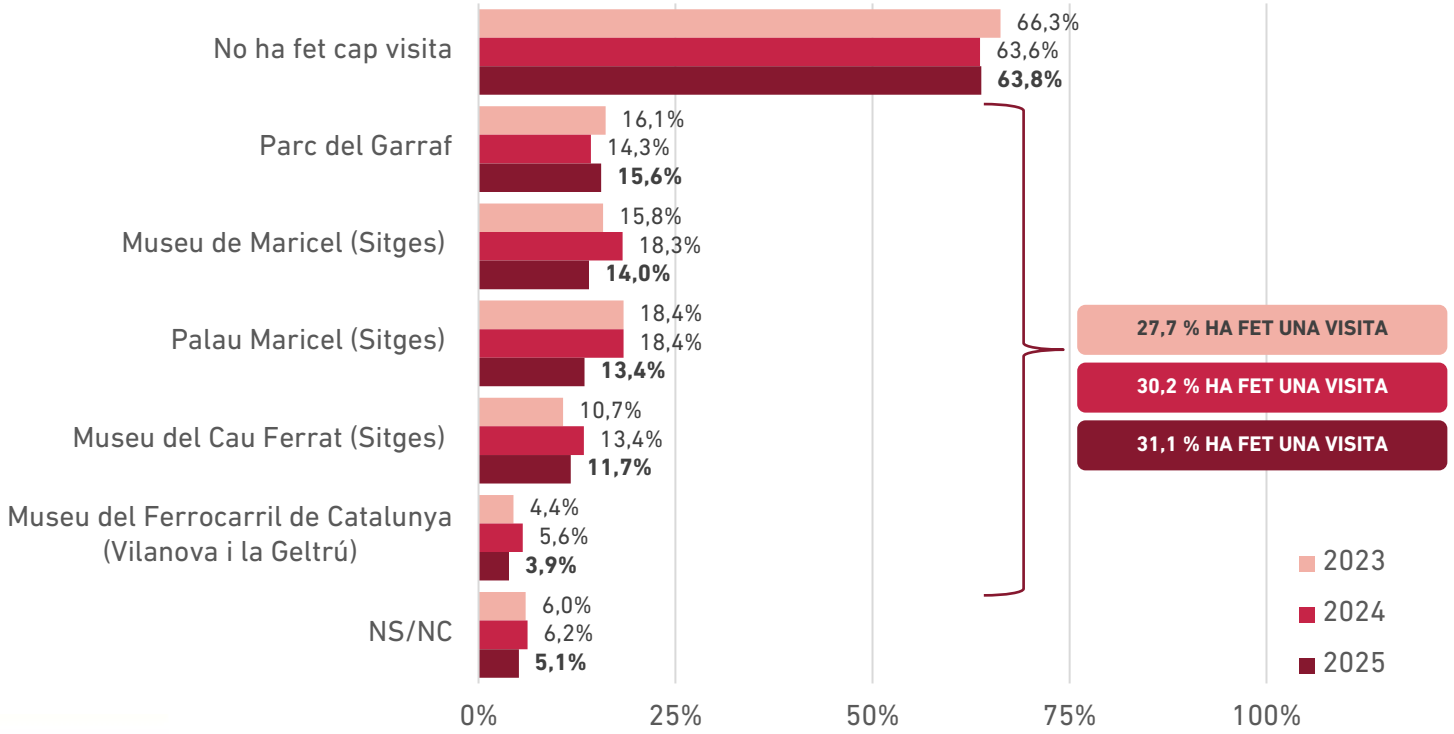
06. VISITES I ACTIVITATS DURANT L'ESTADA

06. VISITES I ACTIVITATS DURANT L'ESTADA

P26. QUINS DELS SEGÜENTS LLOCS O ZONES CONCRETES HA VISITAT O PENSA VISITAR DURANT AQUESTA ESTADA?

B: *Total;* ***n****:* ***S'23****: 374 -* ***S'24****: 372 -* ***S'25****: 377;* ***R:*** *Multiresposta*

VISITES A LA COMARCA



NOTA: Pregunta específica per a cada comarca

VISITES A LA COMARCA

	2025. Segmentat per PROCEDÈNCIA		2025. Segmentat per MOTIU DEL VIATGE	
	Nacional (n=111)	Estranger (n=266)	Professional (n=86)	Oci (n=251)
No ha fet cap visita	84,3%	55,8%	85,7%	59,0%
Parc del Garraf	7,5%	18,7%	2,1%	18,6%
Museu de Maricel (Sitges)	3,6%	18,1%	7,0%	14,9%
Palau Maricel (Sitges)	5,4%	16,6%	2,1%	16,7%
Museu del Cau Ferrat (Sitges)	5,4%	14,1%	3,1%	13,3%
Museu del Ferrocarril de Catalunya (Vilanova i la Geltrú)	2,9%	4,3%	0,0%	5,2%
NS/NC	2,3%	6,2%	4,2%	6,3%

06. VISITES I ACTIVITATS DURANT L'ESTADA

P27. QUINES ACTIVITATS HA REALITZAT O PENSA REALITZAR DURANT AQUESTA ESTADA?
B: *Total;* ***n****:* ***Entorn'25****: 5.729 -* ***S'23****: 374 -* ***S'24****: 372 -* ***S'25****: 377;* ***R:*** *Multiresposta*

ACTIVITATS AL MUNICIPI

	Entorn de Barcelona (2025)	Sitges (2023)	Sitges (2024)	**Sitges (2025)**
Anar a la platja	80,5%	85,4%	83,9%	**84,4%**
Visites culturals	44,8%	48,3%	51,4%	**61,1%**
Compres o shopping	48,6%	55,8%	61,3%	**54,5%**
Sortir de festa / de nit	19,5%	41,2%	44,1%	**47,4%**
Activitats a l'aire lliure o outdoor	27,4%	36,0%	30,9%	**30,3%**
Visitar amics i/o familiars	26,3%	28,3%	26,2%	**30,3%**
Ecoturisme (visita espais naturals)	17,1%	24,0%	19,7%	**21,6%**
Treball / negocis	22,7%	16,9%	25,2%	**20,4%**
Activitats esportives com a participant	18,2%	20,9%	24,9%	**17,9%**
Anar a concerts o festivals de música, teatre, etc.	8,5%	15,9%	20,7%	**14,5%**
Activitats de benestar (wellness)	11,1%	11,8%	16,0%	**14,2%**
Enoturisme (visita a cellers)	3,9%	6,9%	6,7%	**10,0%**
Activitats nàutiques	8,4%	7,3%	7,9%	**6,2%**
Activitats esportives com a espectador	4,7%	2,7%	3,6%	**4,3%**
Esdeveniments familiars	3,9%	nd	nd	**3,3%**

NOTA: Es mostren aquelles activitats amb percentatges de resposta superiors al 3 % al 2025

ACTIVITATS AL MUNICIPI

	2025. Segmentat per PROCEDÈNCIA		2025. Segmentat per MOTIU DEL VIATGE	
	Nacional (n=111)	Estranger (n=266)	Professional (n=86)	Oci (n=251)
Anar a la platja	81,8%	85,5%	41,5%	95,2%
Visites culturals	60,7%	61,2%	27,3%	70,9%
Compres o shopping	46,4%	57,7%	29,6%	60,5%
Sortir de festa / de nit	47,8%	47,2%	19,8%	54,7%
Activitats a l'aire lliure o outdoor	17,8%	35,2%	10,1%	33,7%
Visitar amics i/o familiars	22,0%	33,5%	9,0%	27,1%
Ecoturisme (visita espais naturals)	7,0%	27,3%	5,9%	23,2%
Treball / negocis	16,1%	22,0%	100,0%	3,5%
Activitats esportives com a participant	8,2%	21,7%	11,5%	20,7%
Anar a concerts o festivals de música, teatre, etc.	15,4%	14,2%	2,1%	16,3%
Activitats de benestar (wellness)	8,0%	16,7%	2,1%	15,7%
Enoturisme (visita a cellers)	3,4%	12,6%	4,2%	11,9%
Activitats nàutiques	2,9%	7,5%	0,0%	7,8%
Activitats esportives com a espectador	2,4%	5,0%	1,0%	3,9%
Esdeveniments familiars	1,7%	3,9%	0,0%	0,9%

P30A. COM S'HA DESPLAÇAT DURANT LA SEVA ESTADA AL MUNICIPI?
B: *Total;* ***n****:* ***Entorn'25****: 5.729 -* ***S'23****: 374 -* ***S'24****: 372 -* ***S'25****: 377;* ***R:*** *Multiresposta*

MITJANS DE TRANSPORT UTILITZATS DURANT L'ESTADA

	Entorn de Barcelona (2025)	Sitges (2023)	Sitges (2024)	**Sitges (2025)**
A peu / passejant	76,6%	84,5%	89,9%	**82,5%**
Cotxe privat	16,6%	14,6%	8,0%	**14,8%**
Tren (RENFE rodalies)	6,2%	2,8%	2,8%	**12,1%**
Autobús	8,3%	4,5%	8,1%	**9,6%**
Taxi	8,5%	8,3%	14,6%	**9,4%**
Bicicleta privada	2,5%	7,5%	2,3%	**4,9%**
Cotxe de lloguer	6,0%	4,6%	5,4%	**4,6%**
Uber / Cabify / Bolt	1,8%	0,6%	0,6%	**2,1%**
Bicicleta de lloguer	0,7%	1,8%	1,3%	**1,9%**
Altres	6,1%	3,5%	1,3%	**2,1%**
NS/NC	2,6%	0,4%	0,2%	**0,6%**

NOTA: Es mostren aquells mitjans amb percentatges de resposta superiors a l'1 % al 2025

MITJANS DE TRANSPORT UTILITZATS DURANT L'ESTADA

	2025. Segmentat per PROCEDÈNCIA		2025. Segmentat per MOTIU DEL VIATGE	
	Nacional (n=111)	Estranger (n=266)	Professional (n=86)	Oci (n=251)
A peu / passejant	88,6%	80,1%	65,2%	85,2%
Cotxe privat	23,4%	11,4%	5,2%	14,6%
Tren (RENFE rodalies)	3,4%	15,5%	3,8%	13,8%
Autobús	2,3%	12,4%	2,1%	11,2%
Taxi	1,8%	12,4%	11,5%	9,5%
Bicicleta privada	5,0%	4,8%	0,0%	6,2%
Cotxe de lloguer	0,6%	6,1%	17,4%	2,0%
Uber / Cabify / Bolt	0,0%	2,9%	0,0%	2,5%
Bicicleta de lloguer	0,0%	2,6%	0,0%	1,8%
Altres	0,6%	2,7%	1,0%	2,5%
NS/NC	0,0%	0,9%	0,0%	0,9%

P30B. QUIN MITJÀ DE TRANSPORT HA UTILITZAT AMB MÉS FREQÜÈNCIA?

B: *Ha agafat algun mitjà de transport;* ***n:*** ***Entorn'25****: 5.697 -* ***S'23****: 373 -* ***S'24****: 371 -* ***S'25****: 376*

PRINCIPAL MITJÀ DE TRANSPORT UTILITZAT DURANT L'ESTADA

	Entorn de Barcelona (2025)	Sitges (2023)	Sitges (2024)	**Sitges (2025)**
A peu / passejant	69,9%	77,5%	83,6%	**78,6%**
Cotxe privat	10,0%	6,3%	3,3%	**4,5%**
Cotxe de lloguer	4,8%	3,6%	4,0%	**4,3%**
Autobús	3,6%	2,3%	2,3%	**3,3%**
Taxi	4,4%	2,8%	4,5%	**3,1%**
Bicicleta privada	1,6%	5,0%	1,1%	**2,8%**
Tren (RENFE rodalies)	1,5%	1,1%	0,9%	**1,9%**
Altres	3,9%	1,4%	0,2%	**1,4%**
NS/NC	0,2%	0,0%	0,0%	**0,0%**

NOTA: Es mostren aquells mitjans amb percentatges de resposta superiors a l'1 % al 2025

BCN+ Costa Barcelona | Diputació Barcelona

PRINCIPAL MITJÀ DE TRANSPORT UTILITZAT DURANT L'ESTADA

	2025. Segmentat per PROCEDÈNCIA		2025. Segmentat per MOTIU DEL VIATGE	
	Nacional (n=111)	Estranger (n=265)	Professional (n=86)	Oci (n=250)
A peu / passejant	84,6%	76,3%	63,1%	81,1%
Cotxe privat	8,5%	2,9%	4,2%	3,6%
Cotxe de lloguer	0,6%	5,7%	17,4%	1,8%
Autobús	1,7%	4,0%	2,1%	4,2%
Taxi	1,2%	3,9%	8,4%	2,5%
Bicicleta privada	3,4%	2,6%	0,0%	3,4%
Tren (RENFE rodalies)	0,0%	2,7%	3,8%	1,8%
Altres	0,0%	2,0%	1,0%	1,6%
NS/NC	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

P86. A ON HA DEGUSTAT GASTRONOMIA DURANT EL SEU VIATGE A AQUEST MUNICIPI?
B: *Total;* ***n****:* ***Entorn'25****: 5.729 -* ***S'23****: 374 -* ***S'24****: 372 -* ***S'25****: 377;* ***R:*** *Multiresposta*

ON HA DEGUSTAT GASTRONOMIA

	Entorn de Barcelona (2025)	Sitges (2023)	Sitges (2024)	**Sitges (2025)**
Bars o cafeteries	42,3%	49,8%	56,5%	**67,1%**
Restaurants de cuina espanyola	43,3%	56,9%	58,6%	**64,2%**
Menjar comprat en supermercats, mercats, etc.	40,1%	36,6%	48,0%	**50,2%**
Restaurants de cuina catalana	37,1%	49,4%	33,7%	**39,1%**
Restaurants de cuina internacional	16,9%	21,1%	25,2%	**34,4%**
Restaurants de menjar ràpid	15,2%	15,4%	17,1%	**18,8%**
Restaurants de cuina d'autor	6,7%	19,0%	16,6%	**18,7%**
Cuina mediterrània	1,6%	0,6%	0,4%	**2,8%**
Restaurants amb estrelles Michelin	1,4%	2,7%	1,2%	**2,6%**
Restaurant a l'allotjament	6,2%	1,2%	2,1%	**1,2%**
Cuina vegetariana	0,1%	1,8%	0,0%	**0,2%**
Càtering	0,6%	0,2%	1,4%	**0,2%**
Cuina vegana	0,3%	0,2%	0,2%	**0,0%**
Marisqueria	0,2%	nd	nd	**0,0%**
Altres	0,3%	0,0%	1,4%	**0,2%**
Cap lloc	3,5%	2,6%	1,0%	**0,8%**
NS/NC	2,0%	4,5%	3,5%	**1,9%**

ON HA DEGUSTAT GASTRONOMIA

	2025. Segmentat per PROCEDÈNCIA		2025. Segmentat per MOTIU DEL VIATGE	
	Nacional (n=111)	Estranger (n=266)	Professional (n=86)	Oci (n=251)
Bars o cafeteries	66,1%	67,5%	12,3%	76,6%
Restaurants de cuina espanyola	54,8%	67,9%	64,9%	65,6%
Menjar comprat en supermercats, mercats, etc.	46,0%	51,9%	2,1%	56,3%
Restaurants de cuina catalana	40,5%	38,5%	35,6%	40,8%
Restaurants de cuina internacional	30,9%	35,7%	27,6%	38,2%
Restaurants de menjar ràpid	16,0%	19,9%	5,2%	21,1%
Restaurants de cuina d'autor	13,2%	20,9%	2,1%	24,2%
Cuina mediterrània	5,9%	1,6%	5,2%	2,8%
Restaurants amb estrelles Michelin	0,0%	3,6%	0,0%	2,8%
Restaurant a l'allotjament	3,6%	0,2%	0,0%	1,7%
Cuina vegetariana	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Càtering	0,6%	0,0%	0,0%	0,2%
Cuina vegana	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Marisqueria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Altres	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%
Cap lloc	2,3%	0,2%	2,1%	0,7%
NS/NC	1,8%	2,0%	2,1%	2,0%

P29C. QUINA ACTIVITAT HA REALITZAT O PENSA REALITZAR A LA PLATJA, AL FRONT LITORAL, AL PORT, AL RIU O AL LLAC DURANT LA SEVA ESTADA A AQUEST MUNICIPI?

B: *Ha realitzat o pensa realitzar algun tipus d'activitat a l'aire lliure;* ***n:*** ***Entorn'25****: 2.010 -* ***S'23****: 239 -* ***S'24****: 306 -* ***S'25****: 309;* ***R:*** *Espontània. Multiresposta*

ACTIVITATS AL MAR / RIU / LLAC

	Entorn de Barcelona (2025)	Sitges (2023)	Sitges (2024)	**Sitges (2025)**
Banyar-se	45,7%	75,3%	42,9%	**48,4%**
Prendre el sol	41,8%	71,8%	35,8%	**45,8%**
Relax / dormir	30,9%	2,9%	29,9%	**44,4%**
Passejar	39,7%	71,7%	47,4%	**41,7%**
Activitat esportives	9,5%	13,9%	8,1%	**14,6%**
Dinar/sopar en un restaurant	11,1%	50,6%	8,5%	**11,5%**
Activitats aquàtiques / nàutiques	12,7%	13,0%	5,4%	**7,3%**
Anar al xiringuito (no dinar ni sopar)	11,9%	44,4%	8,8%	**6,9%**
Pícnic	3,5%	nd	0,0%	**4,2%**
Treballar	0,2%	2,2%	0,2%	**0,4%**
Cap en particular	0,0%	2,8%	0,0%	**0,0%**
Altres	3,9%	0,0%	2,2%	**0,4%**
NS/NC	0,0%	0,9%	0,0%	**0,0%**

NOTA: Les preguntes P29A (Esports que ha practicat o pensa practicar) i P29AA (Tipologia de pràctica esportiva com a participant) no es presenten al 2025 per base insuficient

ACTIVITATS AL MAR / RIU / LLAC

	2025. Segmentat per PROCEDÈNCIA		2025. Segmentat per MOTIU DEL VIATGE	
	Nacional (n=87)	Estranger (n=222)	Professional (n=38*)	Oci (n=239)
Banyar-se	44,5%	49,8%	9,5%	53,7%
Prendre el sol	49,3%	44,5%	10,1%	50,2%
Relax / dormir	34,5%	48,1%	27,6%	43,3%
Passejar	60,1%	34,8%	74,9%	38,8%
Activitat esportives	6,9%	17,5%	10,1%	15,5%
Dinar/sopar en un restaurant	8,4%	12,6%	14,6%	11,3%
Activitats aquàtiques / nàutiques	0,7%	9,7%	2,5%	7,5%
Anar al xiringuito (no dinar ni sopar)	5,7%	7,3%	12,1%	6,3%
Pícnic	0,7%	5,5%	2,5%	4,8%
Treballar	0,0%	0,5%	2,5%	0,3%
Cap en particular	0,7%	0,3%	0,0%	0,5%
Altres	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

*Base insuficient



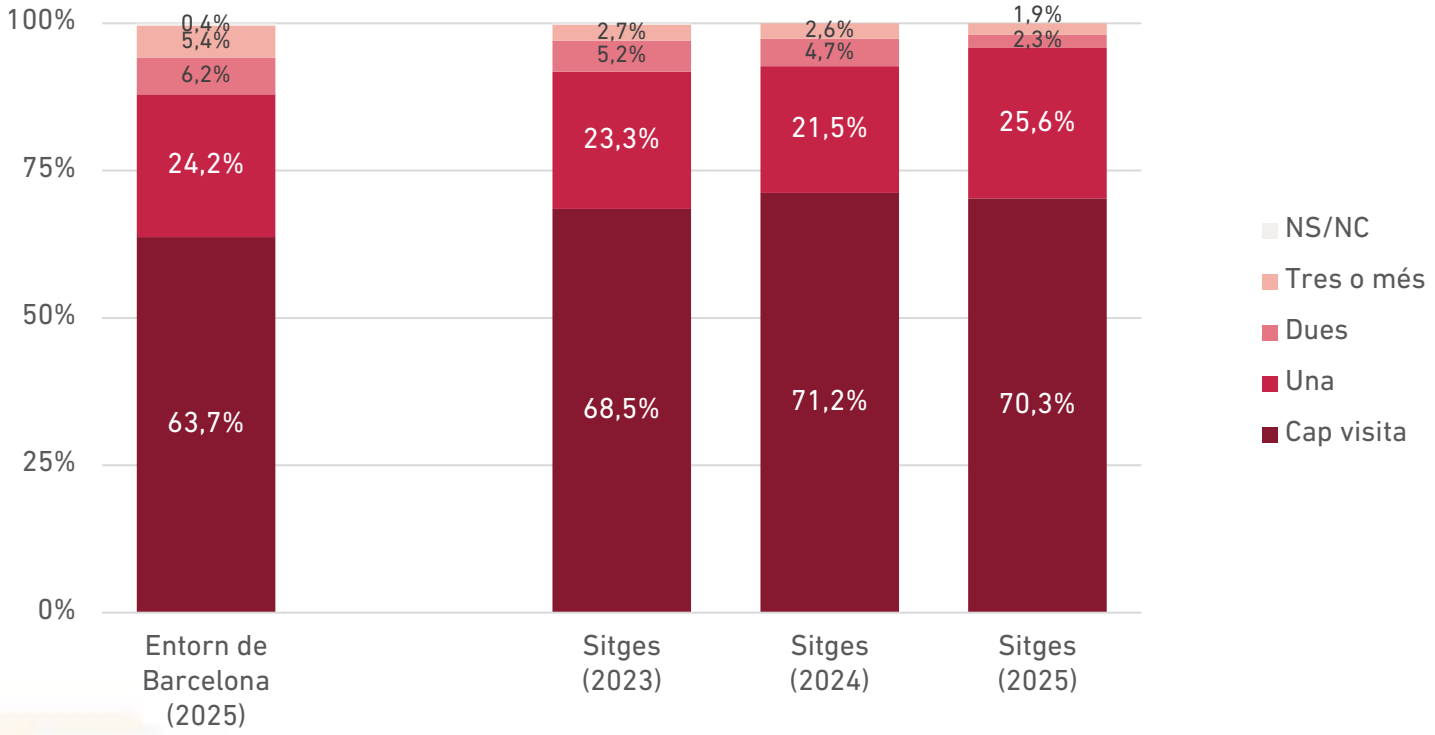
07. EXCURSIONS FORA DEL MUNICIPI

07. EXCURSIONS FORA DEL MUNICIPI

P32. DURANT LA SEVA ESTADA AL MUNICIPI, QUANTS LLOCS HA VISITAT FORA DEL MUNICIPI (SENSE PERNOCTAR)?

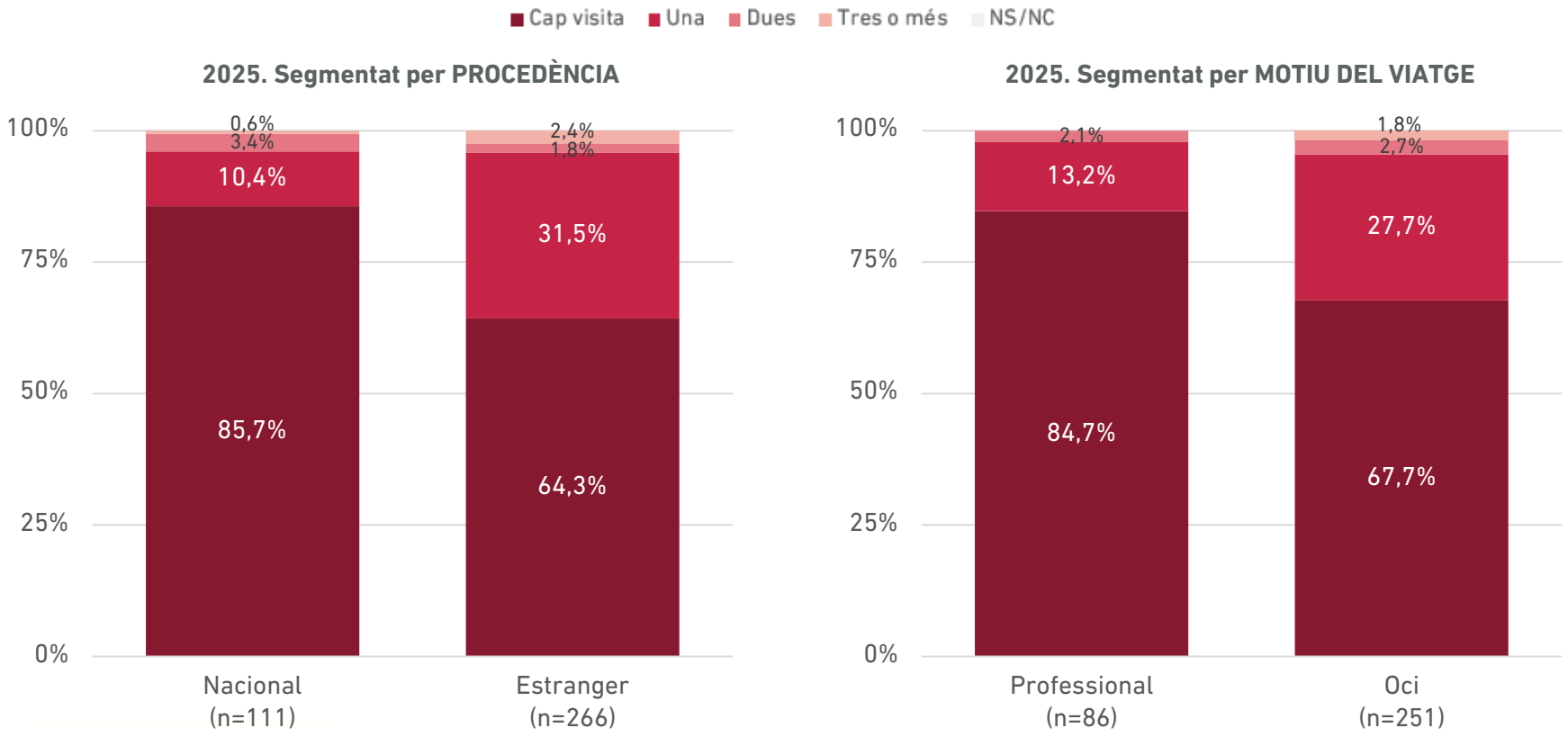
B: *Total;* ***n****:* ***Entorn'25****: 5.729 -* ***S'23****: 374 -* ***S'24****: 372 -* ***S'25****: 377*

NOMBRE EXCURSIONS FORA DEL MUNICIPI



Mitjana (excursions)	**0,6**	**0,5**	**0,4**	**0,4**

NOMBRE EXCURSIONS FORA DEL MUNICIPI



07. EXCURSIONS FORA DEL MUNICIPI

P33. QUINS LLOCS HA VISITAT FORA DEL MUNICIPI (SENSE PERNOCTAR)?

B: *Total;* ***n****:* ***Entorn'25****: 5.729 -* ***S'23****: 374 -* ***S'24****: 372 -* ***S'25****: 377;* ***R:*** *Espontània. Multiresposta*

DESTINACIÓ EXCURSIONS FORA DEL MUNICIPI

	Entorn de Barcelona (2025)	Sitges (2023)	Sitges (2024)	**Sitges (2025)**
Cap	63,7%	68,5%	71,2%	**70,3%**
Barcelona ciutat	23,8%	19,1%	20,5%	**21,3%**
Destinació Barcelona	16,4%	13,3%	9,6%	**9,3%**
Altres dest. catalanes	6,0%	4,8%	4,4%	**2,3%**
Altres dest. espanyoles	0,0%	0,2%	0,2%	**0,0%**
Altres països	0,3%	0,2%	0,0%	**0,0%**
NS/NC	0,7%	1,3%	0,5%	**0,6%**

DESTINACIÓ EXCURSIONS FORA DEL MUNICIPI

	2025. Segmentat per PROCEDÈNCIA		2025. Segmentat per MOTIU DEL VIATGE	
	Nacional (n=111)	Estranger (n=266)	Professional (n=86)	Oci (n=251)
Cap	85,7%	64,3%	84,7%	67,7%
Barcelona ciutat	0,6%	29,4%	8,0%	23,9%
Destinació Barcelona	13,7%	7,6%	5,2%	9,4%
Altres dest. catalanes	0,0%	3,1%	4,2%	1,4%
Altres dest. espanyoles	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Altres països	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
NS/NC	0,0%	0,9%	0,0%	0,9%



08. VALORACIÓ DEL MUNICIPI

08. VALORACIÓ DEL MUNICIPI

P46. EN UNA ESCALA DEL 0 AL 10, ESSENT 0 LA PUNTUACIÓ MÉS BAIXA I 10 LA MÉS ALTA, QUINA ÉS LA SEVA VALORACIÓ PER CADASCUN DELS SEGÜENTS ASPECTES DEL MUNICIPI?

B: *Responen a la pregunta;* ***n****: Veure taula de bases a la pàgina següent*

VALORACIÓ MITJANA EN UNA ESCALA DE 0 A 10

	Entorn de Barcelona (2025)	Sitges (2023)	Sitges (2024)	**Sitges (2025)**
El caràcter i amabilitat de la gent	8,8	8,7	8,8	**9,0**
La seguretat personal	8,7	8,6	8,8	**9,0**
Valoració del municipi en general	**8,5**	**8,6**	**8,8**	**8,9**
Les platges	8,5	8,4	8,5	**8,8**
L'entorn natural	8,5	8,5	8,6	**8,7**
La restauració (bars, restaurants, etc.)	8,3	8,4	8,5	**8,6**
La neteja en general	8,4	8,4	8,4	**8,6**
La gastronomia	8,2	8,2	8,4	**8,6**
L'allotjament	8,6	8,3	8,4	**8,4**
Els comerços	8,0	8,2	8,2	**8,4**
La informació i oficines de turisme	8,1	8,1	8,0	**8,3**
La senyalització / accés al municipi	8,3	8,3	8,3	**8,2**
La sostenibilitat	8,0	7,7	7,8	**8,0**
El soroll	7,9	7,3	7,7	**7,8**
El transport públic	8,0	7,6	7,6	**7,6**
L'accessibilitat per a persones amb dificultats per moure's	7,8	7,2	7,3	**7,4**
L'oferta d'aparcament	7,3	6,1	6,5	**6,2**

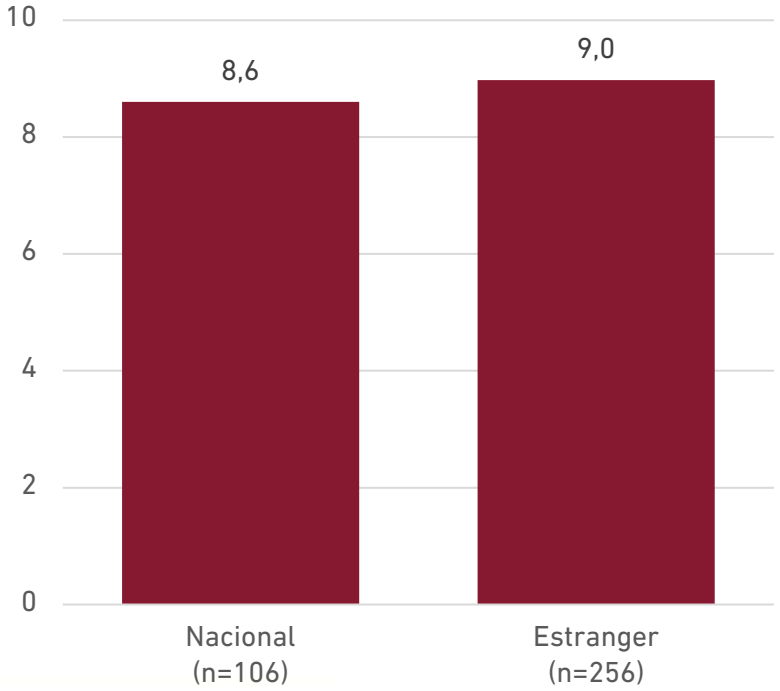
BCN+ Costa Barcelona
Diputació Barcelona

TAULA DE BASES DE CÀLCUL DE LES MITJANES

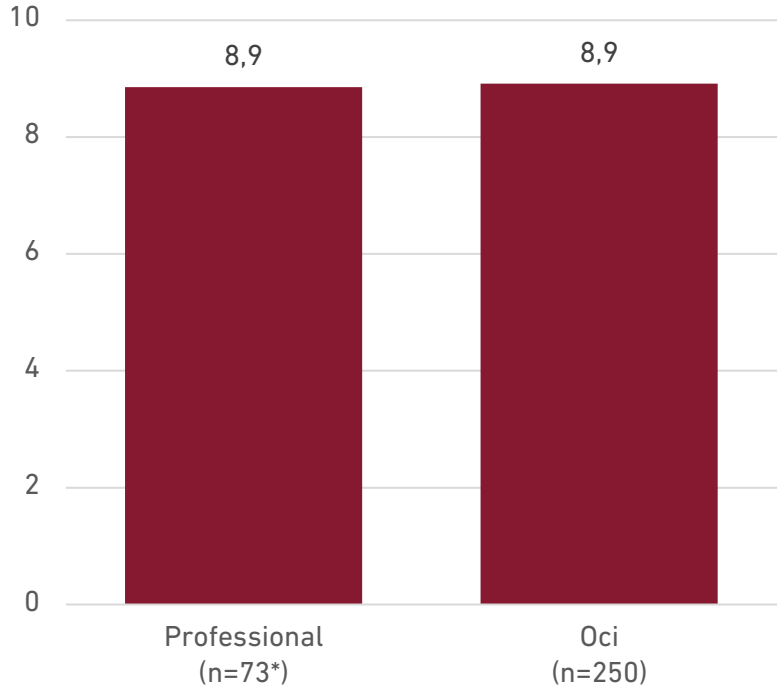
	Entorn de Barcelona (2025)	Sitges (2023)	Sitges (2024)	**Sitges (2025)**
El caràcter i amabilitat de la gent	3.373	179	180	**174**
La seguretat personal	3.433	184	190	**161**
Valoració del municipi en general	**5.457**	**372**	**370**	**362**
Les platges	2.143	334	344	**331**
L'entorn natural	3.316	180	185	**177**
La restauració (bars, restaurants, etc.)	2.899	186	171	**157**
La neteja en general	3.489	178	174	**172**
La gastronomia	3.014	175	187	**177**
L'allotjament	3.430	183	181	**169**
Els comerços	2.346	150	147	**147**
La informació i oficines de turisme	2.197	91	131	**121**
La senyalització / accés al municipi	3.250	165	169	**180**
La sostenibilitat	2.815	139	157	**153**
El soroll	3.459	193	182	**188**
El transport públic	1.382	72	114	**105**
L'accessibilitat per a persones amb dificultats per moure's	2.574	116	135	**161**
L'oferta d'aparcament	2.675	113	113	**102**

VALORACIÓ MITJANA DEL MUNICIPI EN GENERAL EN UNA ESCALA DE 0 A 10

2025. Segmentat per PROCEDÈNCIA



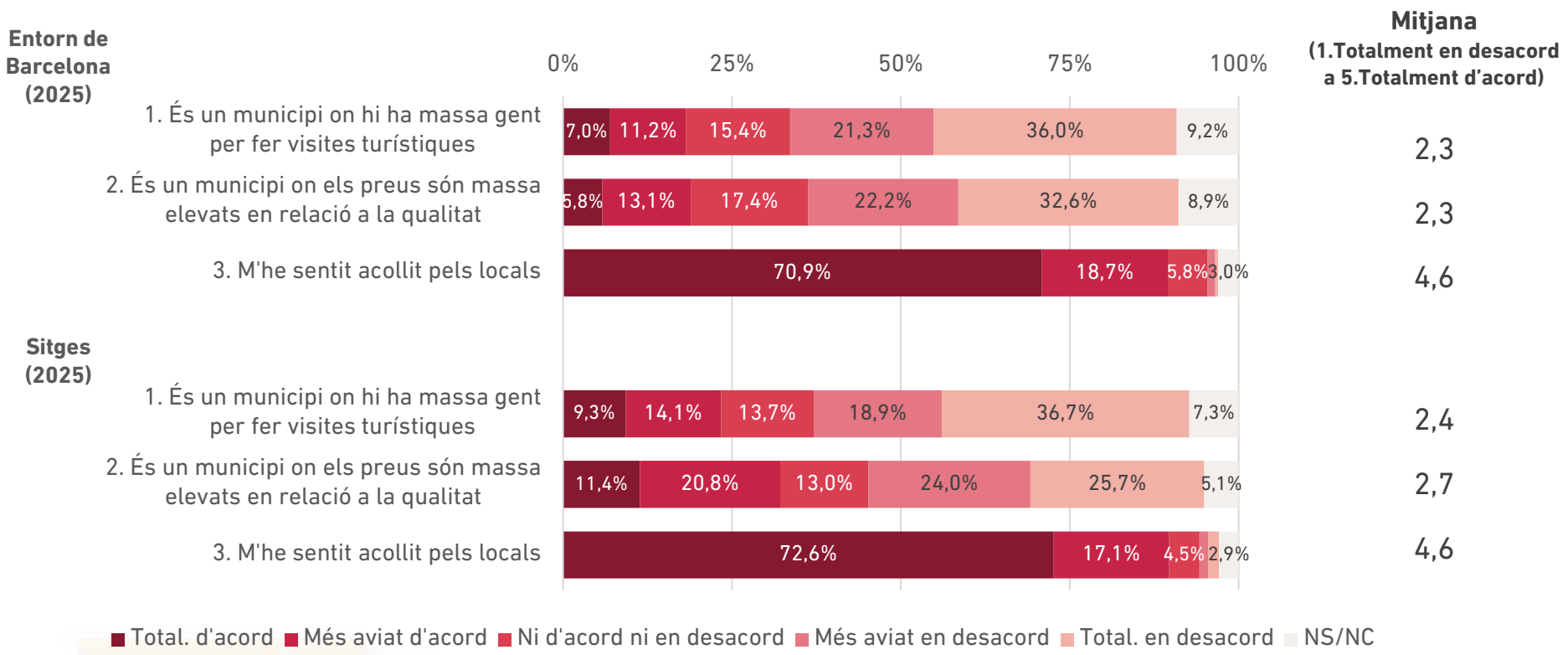
2025. Segmentat per MOTIU DEL VIATGE



*Base insuficient

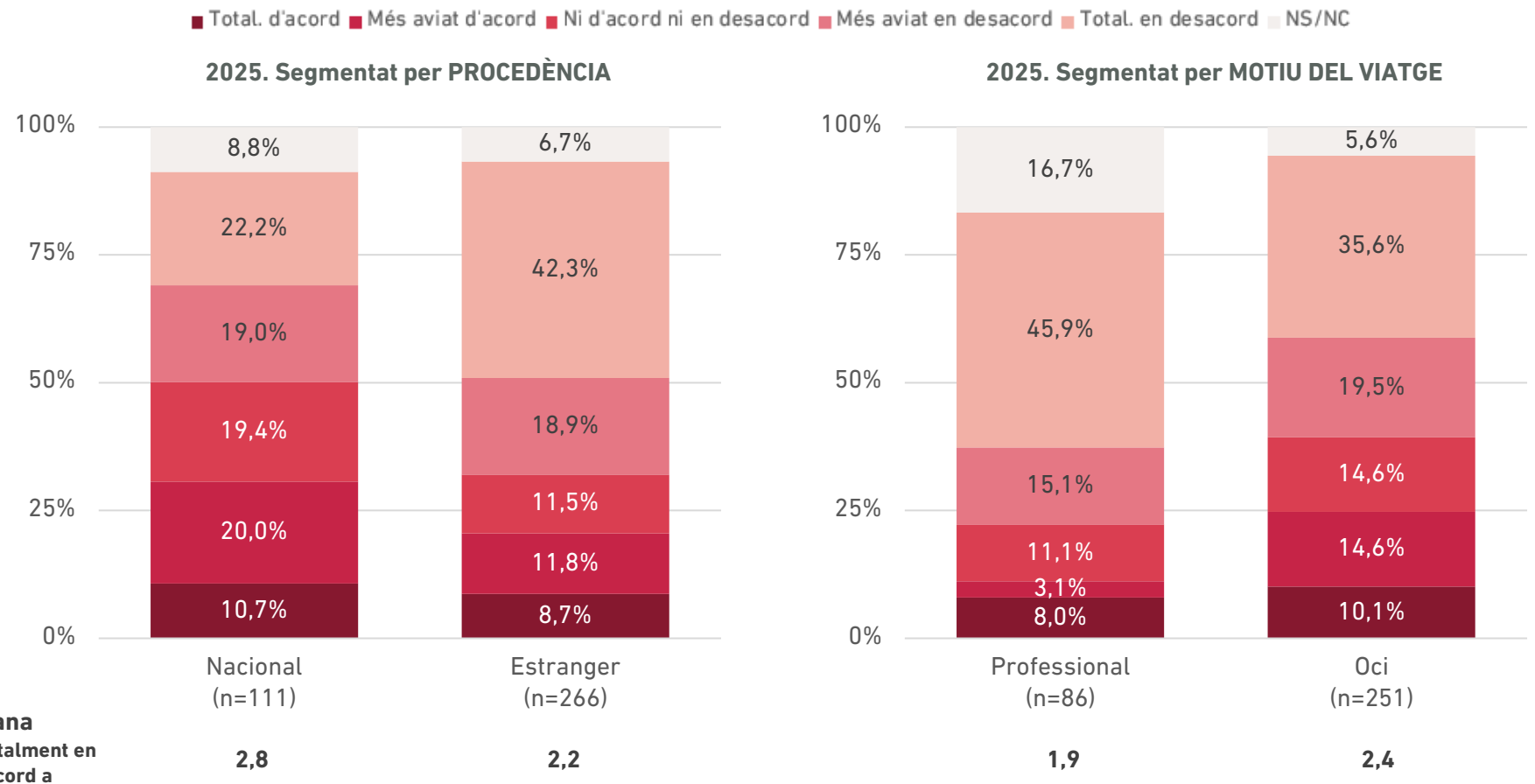
08. VALORACIÓ DEL MUNICIPI

P47. QUIN ÉS EL SEU GRAU D'ACORD AMB LES SEGÜENTS AFIRMACIONS EN FUNCIÓ DE SI S'AJUSTEN O NO AL MUNICIPI?
B: *Total;* ***n****:* ***Entorn'25****: 5.729 -* ***S'25****: 377*



NOTA: Pregunta nova al 2025. No es pot comparar amb anys anteriors

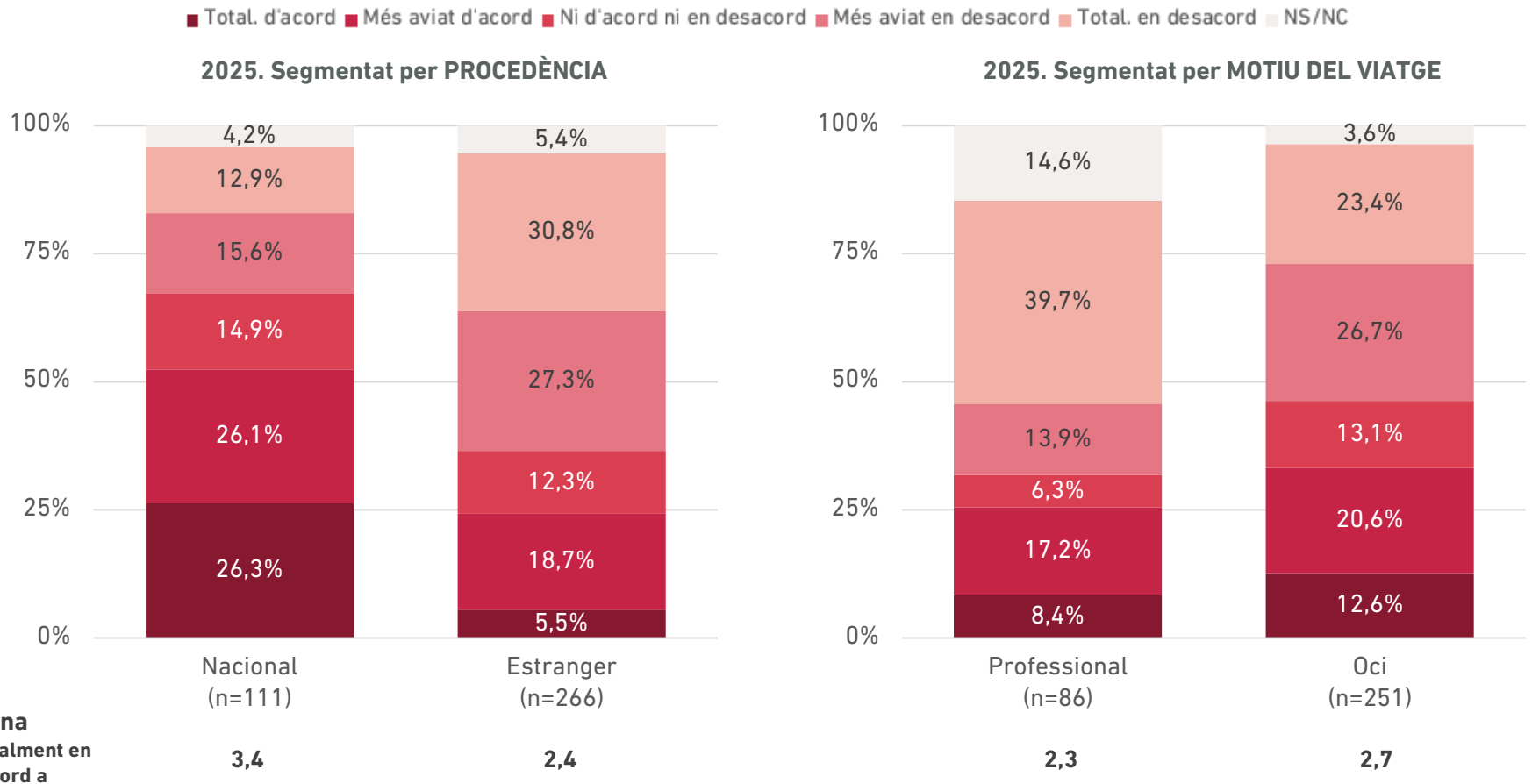
GRAU D'ACORD: 1. ÉS UN MUNICIPI ON HI HA MASSA GENT PER FER VISITES TURÍSTIQUES



Mitjana
(1.Totalment en desacord a 5.Totalment d'acord)

Nacional (n=111)	Estranger (n=266)	Professional (n=86)	Oci (n=251)
2,8	**2,2**	**1,9**	**2,4**

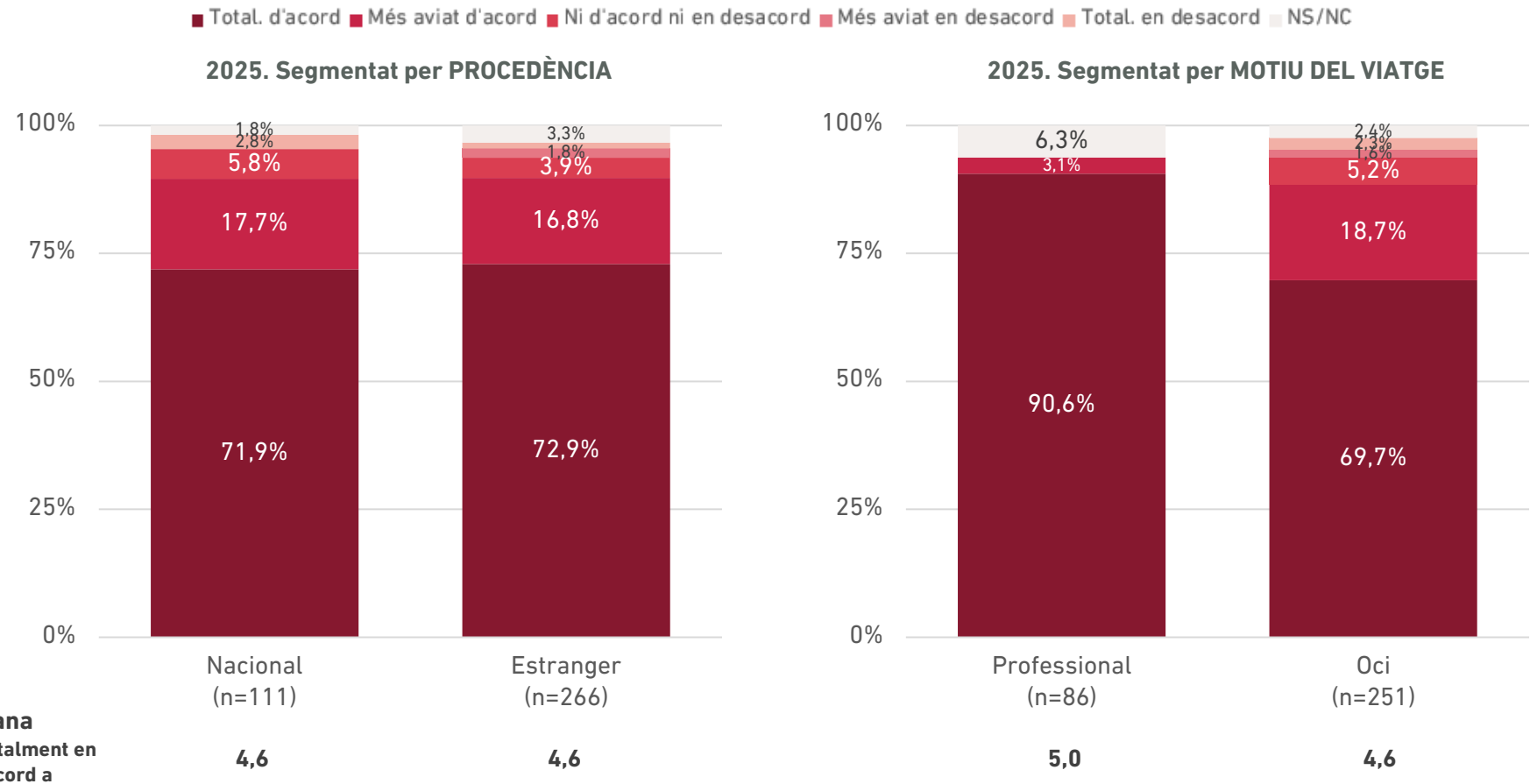
GRAU D'ACORD: 2. ÉS UN MUNICIPI ON ELS PREUS SÓN MASSA ELEVATS EN RELACIÓ A LA QUALITAT



Mitjana
(1.Totalment en desacord a 5.Totalment d'acord)

Nacional (n=111)	Estranger (n=266)	Professional (n=86)	Oci (n=251)
3,4	**2,4**	**2,3**	**2,7**

GRAU D'ACORD: 3. M'HE SENTIT ACOLLIT PELS LOCALS



Mitjana
(1.Totalment en desacord a 5.Totalment d'acord)

Nacional (n=111)	Estranger (n=266)	Professional (n=86)	Oci (n=251)
4,6	**4,6**	**5,0**	**4,6**

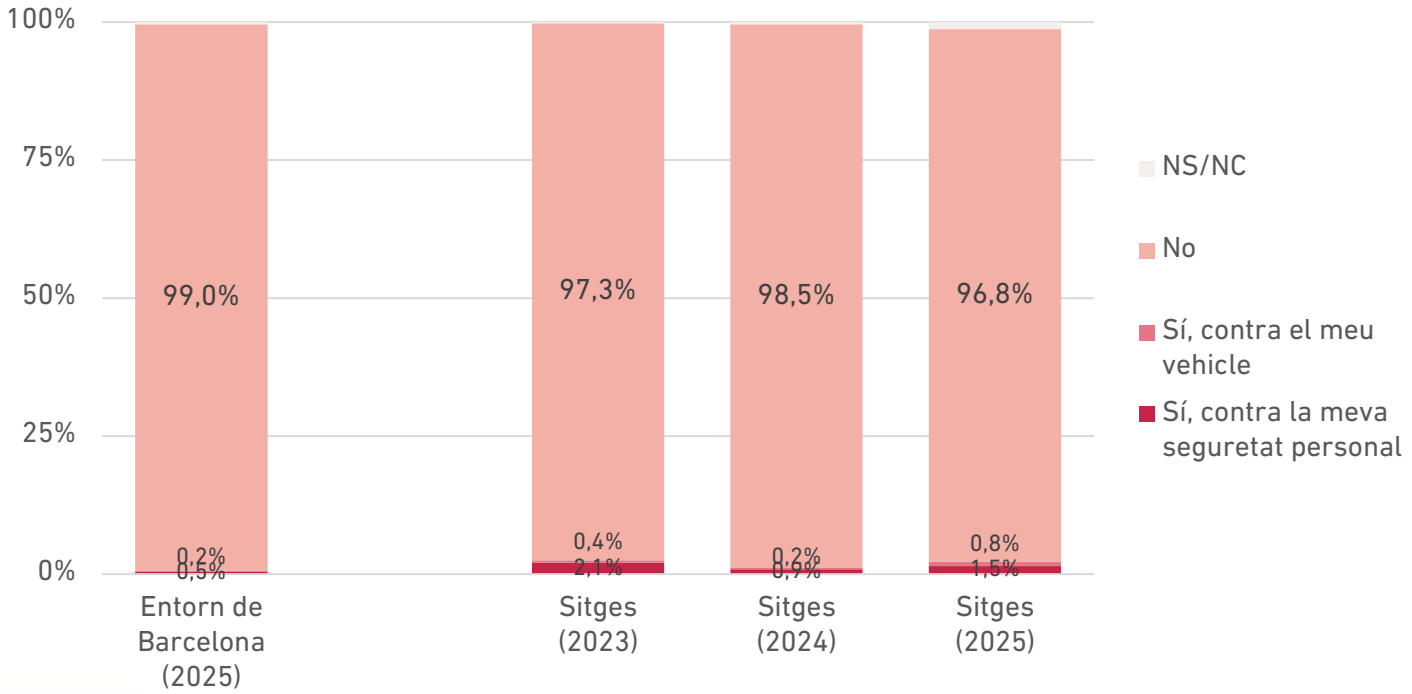


09. SEGURETAT I SOSTENIBILITAT

P50. HE ESTAT VÍCTIMA D'ALGUN DELICTE (O INTENT) CONTRA LA SEVA SEGURETAT PERSONAL O CONTRA EL SEU VEHICLE DURANT AQUESTA ESTADA AL MUNICIPI?

B: *Total;* ***n:*** ***Entorn'25****: 5.729 -* ***S'23****: 374 -* ***S'24****: 372 -* ***S'25****: 377*

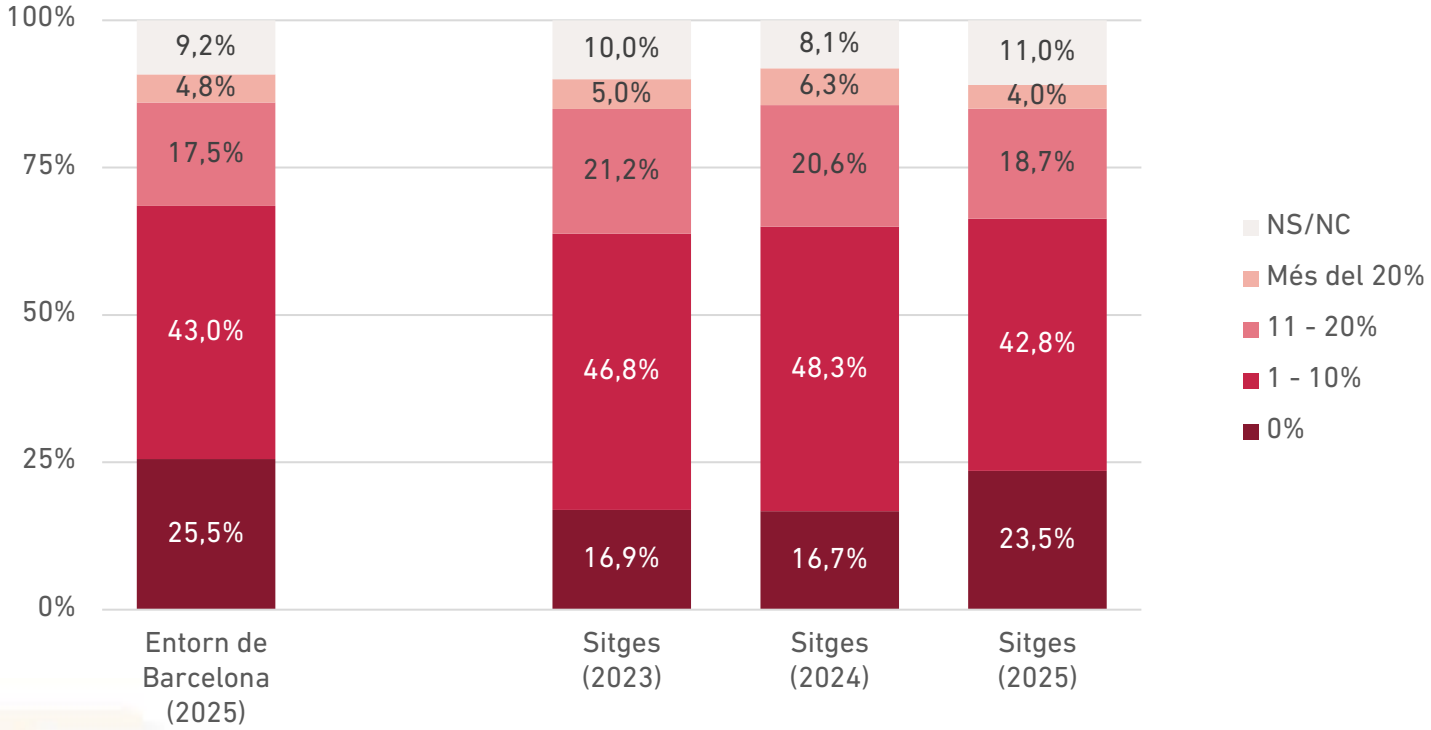
SEGURETAT: VÍCTIMA DE DELICTE



P71. QUANT ESTARIA DISPOSAT A PAGAR DE MÉS PER UN SERVEI SOSTENIBLE EN AQUESTA ESTADA AL MUNICIPI?

B: *Total al 2023 i 2024, 1/3 de la mostra al 2025;* ***n:*** ***Entorn'25****: 1.928 -* ***S'23****: 374 -* ***S'24****: 372 -* ***S'25****: 132*

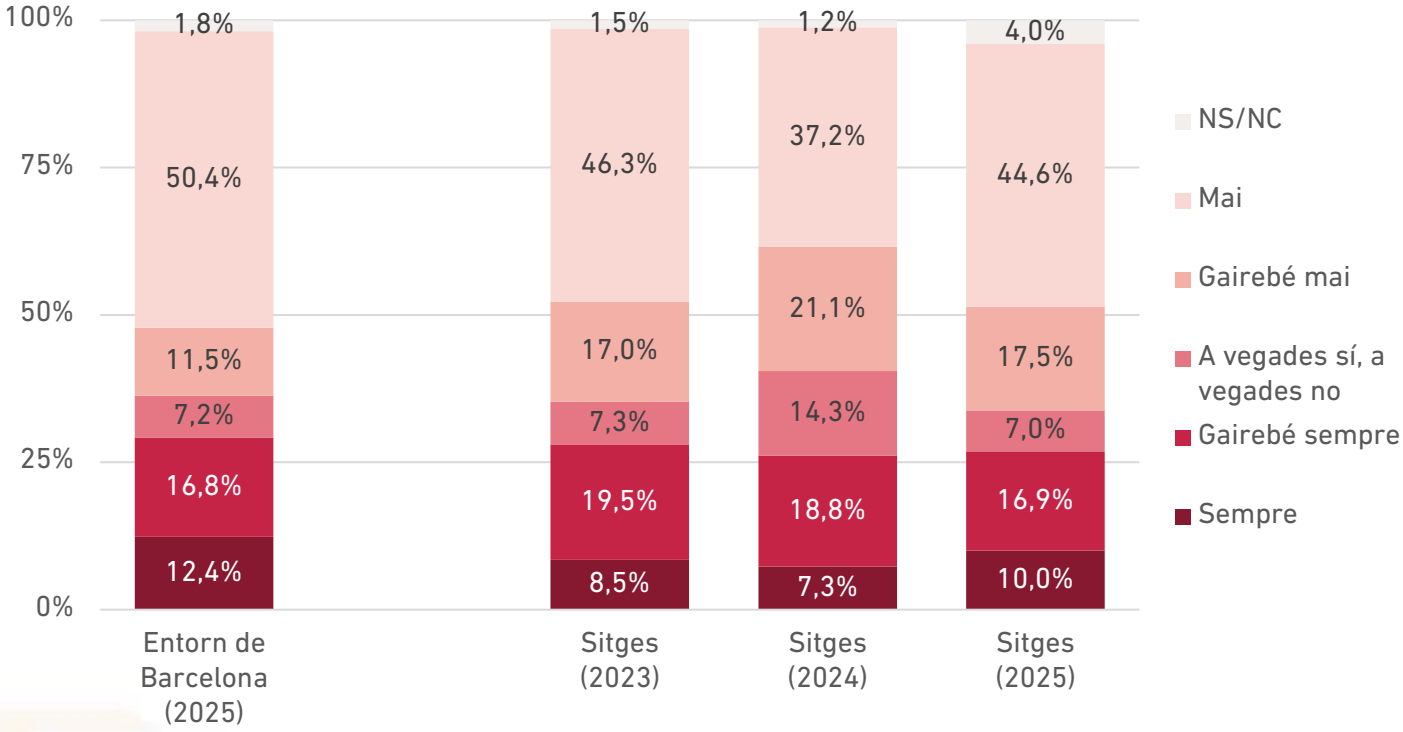
DISPOSICIÓ A INCREMENTAR LA DESPESA PER UN SERVEI SOSTENIBLE



P72. TÉ EN COMPTE ELS CERTIFICATS DE SOSTENIBILITAT A L'HORA D'ESCOLLIR UNA DESTINACIÓ?

B: *Total al 2023 i 2024, 1/3 de la mostra al 2025;* ***n:*** ***Entorn'25****: 1.928 -* ***S'23****: 374 -* ***S'24****: 372 -* ***S'25****: 132*

CERTIFICATS DE SOSTENIBILITAT



INFORME DE RESULTATS Perfil i hàbits dels turistes a la destinació

Sitges 2025

Juny de 2026

https://www.diba.cat/ca/web/turisme/labturisme
www.observatoriturisme.barcelona